

---

## NOTAS BREVES

DENIS-CLAIR LAMBERT y JEAN-MARIE MARTIN, *L'Amérique Latine: économies et sociétés*, París, Librairie Armand Colin, 1970, 395 pp.

Los profesores Lambert y Martin presentan en esta obra un amplio análisis del desarrollo económico y social de los países latinoamericanos en los últimos decenios, así como de la problemática que se presenta a estos países en el presente decenio. El análisis es bastante ágil, bien documentado y con frecuencia novedoso. Logran integrar con habilidad fenómenos de carácter social, demográfico y urbanístico dentro del análisis económico. El enfoque de este análisis es de carácter "estructural" y ciertamente aporta ideas que bien podrían introducir un nuevo dinamismo a la "escuela estructuralista latinoamericana".

Está dividida en dos partes: en la primera, que es de carácter general, intenta establecer una tipología del desarrollo económico de los países latinoamericanos concentrando su análisis en la evolución que han tenido hasta principios de los años setenta y luego en los factores que determinan diferencias o convergencias entre los distintos países. En la segunda parte, analizan en forma por demás atractiva la influencia de la urbanización, el desarrollo agrícola y el industrial en las economías de la región. Cabe mencionar en particular la menor importancia relativa que dan a la relación de "precios de intercambio", que ocupa un lugar preponderante en las obras de la CEPAL y de gran número de economistas latinoamericanos.

El profesor Lambert es un economista muy conocido, con un gran interés y conocimiento de América Latina, como lo muestran algunas de sus obras anteriores, superadas ahora por ésta. Por otra parte, los autores señalan en el prefacio que su obra se ha visto enriquecida por los trabajos anteriores de un equipo interdisciplinario que ambos dirigieron, lo cual se observa a través del análisis que en esta ocasión presentan.

Finalmente conviene destacar el interés que puede existir entre los economistas y otros científicos sociales latinoamericanos por conocer los resultados de los trabajos y las opiniones de uno de los relativamente pocos grupos de investigadores europeos interesados desde hace años por los fenómenos sociales de los países de América Latina.—L. D. A.

MARTIN CARNOY, *Industrialization in a Latin American Common Market. (An ECIEL Study)*, Washington, The Brookings Institution, 1972, xxv + 267 pp.

Este libro constituye la culminación de un esfuerzo cooperativo de investigación realizado por diversas instituciones de investigación en América Latina como parte del programa de Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana (ECIEL). El trabajo fue preparado por Martín Carnoy tomando como base bosquejos sobre cada tema preparados por los diversos organismos participantes,<sup>1</sup> y a él se debe el desarrollo de la metodología de comparación, la elaboración de los cálculos y el texto.

<sup>1</sup> Centro de Investigaciones Económicas, Instituto Torcuato Di Tella; Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas, ambos en Argentina; Institu-

Este estudio presenta una metodología para determinar la localización óptima (definida bajo el criterio de costo mínimo) de la producción para industrias particulares en los países de la ALALC y para medir las ganancias y las pérdidas de la producción regional, comparada con la producción nacional o la importada de Estados Unidos. También se considera el costo de producir en localizaciones alternativas, en la región, políticamente más aceptables que bajo el criterio del óptimo económico.

La aplicación de esta metodología a información empírica para seis industrias muestra que los beneficios de la integración regional pueden ser elevados y que los diversos patrones de localización alternativa pueden ser políticamente factibles y económicamente eficientes.

El libro contiene en su primera parte algunas consideraciones sobre la integración económica y sobre los objetivos, los métodos y los resultados. En seguida presenta el análisis de las industrias motivo de estudio; y en una tercera parte, explica el modelo utilizado en el análisis así como sus implicaciones. Un apéndice matemático y abundante material estadístico completan estos interesantes trabajos que con seguridad serán de gran utilidad tanto en los círculos en que se diseñan las políticas comerciales como entre los economistas interesados en el proceso de la integración económica.—R. P.

PATRICK MCANALLY, *The Economics of the Distributive Trades*, Londres, George Allen & Unwin, 1971, 170 pp.

Este libro, cuarto de la serie sobre estudios de economía editados por Charles Carter, está dedicado al análisis de los problemas de la "comercialización" (*distributive trades*) o sea el conjunto de actividades que tienen lugar desde la salida de un bien o producto desde su planta de origen hasta el momento en que llega a poder del consumidor final. Bajo este tema se incluye, pues, el análisis de las actividades del comercio mayorista, el comercio al menudeo, la publicidad y la investigación de mercados.

El tema es desarrollado tomando como referencia los problemas de "comercialización" en Inglaterra, Europa y América.

Como lo señala el autor, el libro está dedicado principalmente al análisis del comercio al menudeo, de tal manera que utilizando como ejemplo a conocidas empresas presenta los discutidos problemas de la distribución de la producción y la manera en que los pequeños comerciantes compiten y forman su política comercial. El autor señala cuatro "parámetros de política" principales que determinan su conducta: precios, surtido o variedad de mercancías, distancia y servicios.

Un aspecto interesante que se plantea en el libro es que los comerciantes en pequeño, como principal factor del proceso distributivo, a diferencia de los publicistas, no han generado sus propios intelectuales y, en consecuencia, muchos estudios sobre el comercio en pequeño han sido hechos por economistas profesionales que utilizan supuestos muy fuertes acerca de lo que realmente acontece, o bien por empresarios del pequeño comercio que no han estudiado el tema en profundidad. Otros tipos de análisis (esta-

to de Pesquisas Econômicas, Universidad de São Paulo, Brasil; Instituto de Economía, Universidad de Chile; Centro de Estudios Sobre Desarrollo Económico, Universidad de los Andes, Colombia; Centro de Desarrollo, Ecuador; Nacional Financiera, México; Centro Paraguayo de Estudios de Desarrollo Económico y Social, Paraguay; Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú; Instituto de Economía, Universidad de la República, Uruguay; y el Centro de Estudios del Desarrollo, Universidad Central de Venezuela, Venezuela.

dísticos y enciclopédicos) tampoco han presentado esquemas adecuados de los procesos implicados en la "comercialización".

Este libro puede ser útil entonces, por el tema que trata, para empresarios, comerciantes, analistas de mercado, publicistas y personas interesadas en los procesos de comercialización que aspiran a tener una preparación "técnica" más sólida en el desarrollo de sus actividades. El libro les proporciona el soporte técnico-económico necesario a nivel más que introductorio. Para el estudiante de economía y para el economista general, el libro sólo tendría interés informativo.—R. P.

IFIGENIA M. DE NAVARRETE (Comp.), *Bienestar campesino y desarrollo económico*, México, Fondo de Cultura Económica, 1971, 336 pp.

En esta reciente obra se reúnen siete ensayos cuyo objetivo principal es "hacer un análisis histórico, teórico y cuantitativo del sector agropecuario, en función del desarrollo económico de México... y sugerir algunas medidas de carácter económico y político con el objeto no sólo de apresurar el crecimiento agropecuario, sino también y al mismo tiempo, de procurar a los campesinos una situación de bienestar, sin que por ello la economía del país sufra quebranto alguno."

En la primera parte (Los Fundamentos) la señora Navarrete considera la necesidad de un marco ideológico, y la consolidación del marco ideológico del movimiento revolucionario mexicano, y analiza algunos factores de relevancia para poder estructurar una estrategia que conduzca en un plazo relativamente breve al bienestar de los campesinos.

R. M. Tirado de Ruiz describe el desarrollo histórico de la política agraria sobre tenencia de la tierra desde 1910 hasta 1970, empezando por sus antecedentes y la Constitución de 1917 para pasar por cada uno de los períodos presidenciales desde Carranza hasta Díaz Ordaz.

J. Puente Leyva presenta un análisis de la acumulación de capital y del crecimiento en el sector agropecuario en México de 1930 a 1970.

A. Orive Alba hace una descripción y cuantificación de las zonas irrigadas y las no irrigadas de México, así como de la política que se ha seguido por parte del sector público desde 1926 a la fecha en esta materia, no sin antes analizar tenencia, productividad y resultados económicos en la misma.

En la segunda parte (Análisis y Propuestas) Ifigenia M. de Navarrete y Cárdenas Ortega proponen un modelo de desarrollo agropecuario y bienestar campesino 1970-1980 que tiene como objetivo principal proyectar el aumento de la producción por hombre ocupado en la agricultura a una tasa superior a la del resto de la economía, partiendo de ciertas proposiciones iniciales tanto teóricas como empíricas.

M. L. Guzmán Ferrer presenta un ensayo sobre la extensión del crédito agropecuario al minifundio y esboza los lineamientos generales de una política financiera cuyo objetivo principal es extender el crédito bancario hacia el sector agropecuario, abordando las generalidades del problema agrario y haciendo algunas consideraciones de transferencia intersectorial de recursos, descripción del sistema crediticio, etc.

Finalmente, R. Villarreal Cárdenas relata la forma tradicional de la comercialización de los productos agropecuarios y plantea algunas soluciones para que ésta se haga más expedita y elimine intermediarios que encarecen el producto y como consecuencia explotan al productor, todo esto basado en una encuesta por muestreo que realizó a dos niveles: con productores en lugares de origen y con productores e intermediarios en los mercados de La Merced y de Jamaica en el Distrito Federal.—J. M.