

## Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998\*

**Gustavo Garza\*\***

*En este artículo se analiza la estructura, los niveles de concentración y la dinámica del sector servicios de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) de 1960 a 1998, siguiendo las etapas de auge, crisis y recuperación relativa de la economía nacional. Se parte de la hipótesis de que la ZMCM tenderá a especializarse en los servicios al productor, pues éstos se localizan preferentemente en las grandes metrópolis, tal como acontece en las ciudades globales de los países desarrollados. Se utiliza la información de los censos económicos de comercio y servicios de 1960, 1970, 1980, 1988, 1993 y 1998, que capta datos de los negocios privados. Las estadísticas censales se sometieron a una rigurosa metodología para hacerlas comparables por grupos de actividades terciarias entre los diferentes censos, además de que se ajustaron con las cuentas nacionales. Se considera que los resultados obtenidos constituyen una nueva base de datos que refleja adecuadamente el nivel real de la concentración espacial y la dinámica de crecimiento de las actividades terciarias en México.*

Palabras clave: macroeconomía, sector servicios, concentración, estructura y dinámica, Ciudad de México.

Fecha de recepción: 15 de julio de 2003.

Fecha de aceptación: 27 de noviembre de 2003.

### Macroeconomics of the Service Sector in Mexico City, 1960-1998

*This article analyzes the structure, levels of concentration and dynamics of the service sector in the Mexico City Metropolitan Zone (MCMZ) from 1960 to 1998, tracing the rise, crisis and relative recovery of the national economy. The author begins with the hypothesis that the MCMZ will tend to specialize in services for producers, since the latter are usually located in metropolises, as happens in major cities in developed countries. The author uses information from the economic censuses on trade and services*

\* Este artículo es un avance del proyecto *Dinámica y estructura del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998*, que el autor está realizando en el Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano de El Colegio de México. Agradezco la invaluable asistencia de Anjanette Zebadúa en el laborioso procesamiento de la información censal, así como el importante apoyo logístico de Luis Jaime Sobrino para tal tarea. Estela López me asistió posteriormente en la revisión de la bibliografía sobre la concentración de los servicios en otros países, por lo que también le estoy agradecido.

\*\* Profesor-investigador del Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano de El Colegio de México. Correo electrónico: ggarza@colmex.mx

*from 1960, 1970, 1980, 1988, 1993 and 1998, which includes data on private businesses. The statistics from these censuses were subjected to a rigorous methodology to make the groups of tertiary activities comparable within the various censuses, and were also adjusted with the National Accounts. The results obtained constitute a new data base that accurately reflects the actual level of spatial concentration and the dynamics of the growth of tertiary activities in Mexico.*

Key words: macroeconomics, service sector, concentration, structure and dynamics, Mexico City.

El periodo comprendido entre 1960 y 1980 constituye la última etapa del “milagro económico” mexicano, iniciado en el segundo lustro de los años treinta. Entre 1960 y 1970 el producto interno bruto (PIB) creció 6.5% anual, siendo la electricidad, las manufacturas y la construcción los sectores más dinámicos, con tasas superiores a 8%. De 1970 a 1980 el crecimiento subió ligeramente, a 6.6%, pero las ramas de transporte, electricidad, minería, manufacturas y construcción alcanzaron magnitudes superiores.

Los ochenta se denominan la “década perdida”, pues en 1982 estalló una profunda recesión económica que se extendió hasta 1988, periodo en que el PIB decreció -0.01% anual. Los sectores más afectados fueron la construcción, el comercio y la minería, que constituyen verdaderos termómetros de la actividad económica. Entre 1988 y 1994 se logró una relativa recuperación al aumentar el PIB 3.9% anual, pero los desequilibrios en la balanza de pagos y la crisis de la deuda pública desembocaron en el crac de 1995, cuando el PIB llegó a -6.2% y la rama de la construcción se derrumbó -23.5%, el comercio -15.5%, y el transporte y las manufacturas -4.9% (Garza, 2003: 26).<sup>1</sup> Finalmente, entre 1994 y 1998 se logró una recuperación moderada y el PIB creció 2.5% (5.6% de 1995 a 1998, debido a la gran caída de 1995). Las manufacturas y el transporte fueron las ramas más dinámicas, ambas ligadas a la gran expansión de la industria maquiladora que ocasionó la entrada en vigor en 1994 del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC-AN).<sup>2</sup> El objetivo de este artículo es analizar la estructura, los niveles de concentración y la dinámica del sector servicios de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) en

<sup>1</sup> Las tasas se calcularon a partir de los datos del PIB en términos absolutos que presenta la fuente.

<sup>2</sup> La industria maquiladora eleva su número de plantas de 2 085 en 1994 a 2 983 en 1998, mientras que los trabajadores pasan de 583 044 a 1 008 031 en los mismos años (Bendesky *et al.*, 2001: 134).

el periodo comprendido entre 1960 y 1998, subdividiéndolo en las etapas mencionadas de auge, crisis y recuperación relativa de la economía nacional. Metodológicamente hablando, esto permitirá interrelacionar la dinámica del sector terciario en la urbe con la evolución macroeconómica nacional, que constituye uno de sus principales determinantes, pero no el único. El diferencial entre los valores relativos de la estructura y dinámica del sector comercio y servicios nacionales con sus contrapartes de la Ciudad de México, se deberá atribuir a las peculiaridades propias de la urbe, principalmente al conjunto de sus factores de atracción de las actividades económicas. Se pondrá especial atención en los servicios al productor para contrastar la hipótesis de que las grandes metrópolis tienden a especializarse en ellos, a la vez que los concentran en mayor grado que el resto de las actividades terciarias. Esto es lo que acontece en las emergentes ciudades globales de los países desarrollados que se encuentran inmersos en una revolución terciaria o *servicialización* de sus economías.<sup>3</sup>

Para alcanzar el objetivo señalado se utilizó la información de los IV, VI, VIII, X, XI y XII censos comerciales y de servicios con información municipal y de las delegaciones del Distrito Federal.<sup>4</sup> Se analizan el comercio y los servicios en negocios establecidos atendiendo a tres de sus características censales principales: PIB (o valor agregado), número de establecimientos y personal ocupado.

La información de los seis censos utilizados se homologó mediante una compleja metodología para lograr que los grupos de actividad fueran razonablemente comparables. No es posible en este trabajo explicar todos los ajustes, pero cabe aclarar que fueron de tres tipos: *i*) unificación de la clave utilizada para actividades iguales, pues varió de censo a censo y sufrió una reestructuración total en 1980 cuando la subdivisión se hizo a seis dígitos;<sup>5</sup> *ii*) traslado y estimación de las actividades que fueron agrupadas en forma diferente, como en el caso de los consultorios médicos, y en el del comercio al mayoreo y menu-

<sup>3</sup> Si al proceso de revolución industrial se le ha denominado industrialización (industria > industrial > industrialización), con el mismo razonamiento lingüístico a la revolución de los servicios se le puede llamar *servicialización* (servicio > servicial > servicialización).

<sup>4</sup> El XII Censo Comercial y de Servicios de 1999 (con datos de 1998) es el último disponible. En 2004 se debería recolectar el XIII censo de estas actividades, pero al parecer esto dependerá de que el INEGI tenga recursos financieros para hacerlo, pues en 2002 se dejó de levantar el Censo Agrícola y Ganadero por falta de presupuesto.

<sup>5</sup> Las claves utilizadas en los cuadros de este artículo no corresponden a algún censo específico, si bien se conserva el primer dígito (7 y 8) de los censos comerciales y de servicios. Antes de 1980 la subdivisión de las clases era de cuatro números.

deo para 1960 y 1970; *iii*) incorporación de algunas actividades no incluidas en el censo y que se encuentran en otro, básicamente las reparaciones, que se trasladan del censo industrial al de servicios en 1960.<sup>6</sup>

No siempre fue posible hacer una comparación exacta, pues en ocasiones no se contaba con los datos necesarios: en el censo de 1970, por ejemplo, sólo se presenta la información desagregada por subgrupos, mientras que en los otros se expone por clase de actividad; en el grupo 813 de 1980 sólo se incluyeron las gasolineras y no la venta de combustibles; en salud y asistencia social en 1980 se encuentran incluidas las veterinarias, cosa que no ocurre en 1960 y 1970, etc. Es importante aclarar que las anteriores limitaciones en la comparación de la información se neutralizan en parte al diseñar un segundo ejercicio técnico para homologar los valores censales con el sistema de cuentas nacionales. Sin embargo existen dos limitaciones adicionales que no se resuelven con dicha homologación, que son la exclusión de: *i*) los servicios financieros, por no estar desagregados por delegaciones y municipios, así como por los grandes cambios en su clasificación a partir de 1988; *ii*) los servicios públicos de educación y salud.<sup>7</sup>

Considerando que la magnitud del PIB en comercio y servicios de las cuentas nacionales (CN) es entre 200 y 300% mayor que el de los censos comerciales y de servicios (CCS), se justifica plenamente realizar un ajuste que la eleve, considerando que las CN contabilizan mejor las magnitudes macroeconómicas. Además de que se contaría con valores absolutos más reales aplicando dicho procedimiento, haría viable analizar el crecimiento del comercio y los servicios. Por ejemplo, la tasa del PIB comercial y de servicios según las CN para 1970-1980 es 6.3%, mientras que con los CCS es 2.7%; dichos valores son de 4.2 y 11.1% para 1988-1993, respectivamente. En general, el crecimiento de los valores censales del terciario no concuerda con las etapas usuales del desarrollo económico del país incluidas en las cuentas nacionales. El ajuste permitiría tener una mayor certidumbre en los valores absolutos y en su dinámica de crecimiento.

El procedimiento consistió básicamente en dos fases: *i*) obtención del producto interno bruto con la información del nuevo sistema de

<sup>6</sup>En un apéndice del proyecto del que este artículo forma parte se presentará en detalle la metodología de los ajustes de los seis censos utilizados.

<sup>7</sup>En el proyecto general del que este artículo forma parte, se plantea realizar un capítulo independiente para los servicios financieros, así como para el empleo terciario informal.

cuentas nacionales para los 17 subgrupos de comercio y servicios de los censos para los seis años considerados; *ii*) aplicación de estos valores a los datos censales correspondientes de la ZMCM según el porcentaje respecto al PIB nacional censal de cada uno de dichos grupos.<sup>8</sup>

La información utilizada en este artículo es, por ende, la de los valores absolutos de las cuentas nacionales, con la estructura de los 17 subgrupos de los censos y distribuida territorialmente en la ZMCM según la participación de sus delegaciones y municipios en los censos comercial y de servicios. Se considera que este conjunto de estadísticas permitirá un análisis más realista de la dinámica y estructuración de las actividades económicas en el espacio nacional.

La Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), que es nuestra unidad de análisis, estaba constituida en 1998 por las 16 delegaciones del Distrito Federal, 40 municipios del Estado de México y uno de Hidalgo. El número de unidades administrativas (delegaciones y municipios) de la zona metropolitana ha ido cambiando naturalmente a través del tiempo, siendo que únicamente la constituían 14 delegaciones y cuatro municipios mexiquenses en 1960; las 16 delegaciones y 21 municipios del Estado de México en 1980, y así sucesivamente (el número y nombre de los municipios que integraron la zona o área metropolitana en cada año puede verse en Garza, 2000: 240-241).

Finalmente, el artículo está dividido en cinco incisos. En el primero se introducen algunas consideraciones conceptuales que justifican la tipología de los 17 grupos de servicios utilizados en el trabajo, mientras que en el segundo se esquematiza la evolución del sector terciario en el país para contextualizar su estudio en la Ciudad de México.<sup>9</sup> En las otras tres secciones se analizan la estructura del sector terciario en la urbe, el nivel de concentración respecto a los valores nacionales, y su dinámica de crecimiento. Se agregan las conclusiones, las referencias, y un apéndice estadístico de 11 cuadros: el A-1, A-2 y A-3 presentan los datos absolutos del PIB, personal ocupado y número de establecimientos para todo el país; el A-4, A-5 y A-6 las mismas variables para la Ciudad de México, y finalmente, los cuadros A-7 a A-11 muestran los cálculos de la técnica denominada “cambio y participación” para la ZMCM en cada uno de los periodos considera-

<sup>8</sup> La investigación de la que este artículo forma parte incluirá en un apéndice metodológico una explicación detallada de este ajuste.

<sup>9</sup> En lo que sigue, cuando se utilice el término Ciudad de México se referirá a la ZMCM.

dos. Se es consciente de que esto implica una mayor extensión del trabajo, pero se considera importante publicar los valores absolutos de una información cuyo procesamiento y ajustes requirieron un año de labor, de ahí que se puedan considerar originales.<sup>10</sup>

### Tipología del sector servicios

Los servicios y el comercio suelen dividirse en dos grandes tipos: *i*) mercantiles (mercancías que se venden con fines de lucro); *ii*) no mercantiles (se otorgan en forma gratuita o desvalorizada).<sup>11</sup> Ambos se pueden clasificar a su vez, según se demande, en: *productores, consumidores o sectores sociales*. Estas categorías son relativas, pues dependen de las particularidades y evolución de los países y, especialmente, del desarrollo económico y social alcanzado. La educación y la salud, por ejemplo, pueden ser un servicio totalmente mercantil, social, o mixto (como ocurre en México). Son básicamente sociales: la administración pública; las funciones del ejército, la policía y los bomberos; el aparato judicial; las iglesias y otras organizaciones no lucrativas, entre las principales.

Desde los años treinta del siglo xx es bien conocida la subdivisión de la estructura económica propuesta por Fisher y Clark, que agruparon las actividades económicas en tres sectores: *i*) primario (agricultura, silvicultura, pesca y minería); *ii*) secundario (industria manufacturera, construcción, agua y electricidad); *iii*) terciario (comercio, transporte y comunicaciones, finanzas y servicios) (Noyelle y Stanback, 1983: 8).<sup>12</sup> Aun en estas clasificaciones generales hay diferencias de opinión que evidencian el carácter arbitrario de toda taxonomía. Por ejemplo, Kuznets en una publicación de 1958 incluyó en los servicios las actividades de transporte, comunicaciones y servicios públicos, y en otra de 1966 las excluyó (Kuznets, 1958 y 1966; citados por Holland, 1987: 258). Aunque esta clasificación general es útil para los estudios

<sup>10</sup> Adicionalmente, la información de los censos de 1960 y 1970 por municipios y delegaciones no se encuentra ya disponible en el INEGI.

<sup>11</sup> Económicos y no económicos, en la clasificación de Burger (1970: 49).

<sup>12</sup> Colín Clark incluye la construcción en el sector terciario, pero para la mayoría de los autores pertenece al secundario: "Podemos dar una definición precisa de la industria como la transformación continua, en gran escala, de materias primas en productos transportables [...] la palabra transportables excluye los procesos de edificación, construcción e instalación, que es más conveniente incluir en las industrias de servicios" (Clark, 1980: 351).

del desarrollo económico, resulta demasiado agregada para investigar detalladamente los cambios en el interior de los sectores.

Por esta razón los estudios estadísticos sobre los servicios diseñan nuevas taxonomías analíticas, entre las cuales prevalecen las centradas en el tipo de consumidor, y de ellas es muy utilizada la de Burger: al productor, al consumidor y sociales. Asimismo dentro de ellas, la propuesta por Browning y Singelmann extiende la de Fisher y Clark a seis sectores: *i*) extractivo; *ii*) transformativo; *iii*) servicios distributivos; *iv*) servicios productivos; *v*) servicios sociales; *vi*) servicios personales. Estos sectores, a su vez, se subdividen en 37 actividades económicas, siguiendo la clasificación de los censos de Estados Unidos (Browning y Singelmann, 1978: 486).

Para aplicar esta clasificación se utilizó información de la fuerza de trabajo y no del PIB. De esta suerte, aunque se incluye un sector *vi* de los servicios personales, en los otros cinco sectores se mezclan los procesos productivos propiamente capitalistas con la producción no capitalista de los trabajadores por cuenta propia, que en los países subdesarrollados son muy amplios. En otras palabras, se incluyen indistintamente las actividades capitalistas, las mercantiles simples, y las no mercantiles, mezclando los trabajadores asalariados con los que laboran por cuenta propia que prestan servicios personales. Para los países subdesarrollados la utilización de la estructura del empleo en el análisis de los servicios distorsiona la naturaleza del sector, pues la productividad de ambos tipos de trabajadores es muy diferente. En este trabajo se utiliza la variable producto interno bruto además de la fuerza de trabajo censal, con lo que se obtiene una visión más completa de la estructura y dinámica de los servicios.

Las tipologías existentes, incluyendo la utilizada en este artículo, tienen la limitación de que el grupo de consumidores o destinatarios de cada actividad no suele ser homogéneo. Es decir, se considera toda una clase de actividades terciarias como de servicios al productor, por ejemplo, cuando también se orienta a los consumidores, y viceversa.<sup>13</sup> Además, los establecimientos formales de corte capitalista pueden ser desde los pequeños, como una tienda de abarrotes o un modesto sitio de comidas en un barrio popular, hasta los grandes supermercados y franquicias de comida rápida. Efectivamente, aunque en los cen-

<sup>13</sup> Browning y Singelmann (1978: 488) aclaran que no es posible evitar la ambigüedad de varias de las actividades económicas; por ejemplo, el transporte se presenta en los servicios distributivos, siendo que sólo el de mercancías pertenece a ese sector, y el de pasajeros corresponde a los servicios personales.

tos de comercio y servicios de México se consignan únicamente las actividades que se realizan en negocios con local fijo, esto es, *servicios de tipo mercantil*, existe una gran gama de tamaños de establecimientos.

Otra limitación de importancia es que los censos no incluyen los servicios públicos de los tres niveles de gobierno, así como tampoco consideran los servicios personales que adquieren las familias de empleadas domésticas, jardineros, albañiles, carpinteros, y otros trabajadores por cuenta propia, sin negocio establecido (que pueden ser de manufacturas, como los muebles de los carpinteros, o de la industria de la construcción, en los trabajos de albañilería). Aunque a estos rubros no los incluyen los censos, sí lo hacen las cuentas nacionales, lo cual explica en parte la gran diferencia entre las dos fuentes de información.

Por lo anterior, en esta investigación se elimina la categoría de “servicios sociales”, puesto que la educación y la salud que se analizarán con la información de los censos económicos corresponden a escuelas, médicos y hospitales privados que venden sus servicios en forma de mercancía, como cualquier otro servicio. La clasificación finalmente utilizada se presenta en los cuadros estadísticos del trabajo, y agrupa a los 17 grupos considerados en dos grandes conjuntos: *i)* comercio y servicios al productor; *ii)* comercio y servicios al consumidor. Este último se subdivide en: *i)* comercio de consumo inmediato y duradero; *ii)* servicios de consumo inmediato y duradero. Al incorporar la categoría de servicios de consumo duradero se descarta la vieja idea de que los servicios “se consumen en el momento que se producen”.<sup>14</sup>

Independientemente de la relatividad de todas las clasificaciones de las actividades económicas, su análisis estadístico exige agruparlas en conjuntos de cierta homogeneidad, lo cual se ha realizado para los propósitos de esta investigación siguiendo la clasificación de los censos comerciales y de servicios. Lo importante, en todo caso, es mantener una clasificación consistente en los estudios cronológicos de la evolución de las diferentes actividades productivas.

<sup>14</sup>La definición de los servicios como “La producción de ‘servicios’ resulta en actividades que no son almacenables y usualmente requiere la interacción directa con el consumidor” (Stanback, 1979: 5; traducción libre) se basa en las características físicas de algunos servicios tradicionales, como las peluquerías y los restaurantes, por ejemplo. Sin embargo la revolución de los servicios ha implicado la creciente aparición de servicios de seguros de vida, asesoría profesional, renta de bienes mobiliarios o inmobiliarios, *software* computacional, operaciones médicas, etc., que se consumen durante un largo periodo de tiempo.

## Los albores de la revolución de los servicios en México

La estructura de la producción nacional sufrió una peculiar transformación en los últimos 40 años: en 1960 el sector primario representaba 12.6%, el secundario 22.4% y el terciario 65.0% del PIB total nacional; para 1998 estas cifras fueron 5.8, 28.8 y 65.4% respectivamente (Garza, 2003: 26).<sup>15</sup> Los puntos porcentuales que pierde la agricultura los ganan las actividades industriales, mientras que la participación del terciario permanece constante.

Según las ramas de actividad, los servicios fueron la más importante en 1998 al absorber 36.7% del PIB nacional, seguidos por las manufacturas con 21.4% y el comercio con 20.6%. Considerando el valor de la producción, por ende, los servicios y el comercio son las actividades económicas principales, pues más que duplican la participación de las ramas del sector secundario. La agricultura prosigue su constante declinación relativa y en la actualidad ha llegado a ser un mero apéndice de los sectores no agrícolas.<sup>16</sup>

En términos de la estructura del empleo, las magnitudes sectoriales son muy diferentes. En 1950 la población económicamente activa (PEA) del sector primario absorbía 58.4% del total nacional, mientras el terciario 25.7% y el secundario 15.9%. En 1979 el empleo terciario superaba al primario al representar 43.6 y 28.9% de la PEA total, respectivamente, mientras el secundario con 27.5% casi alcanzaba al primario. En 1991 México parece iniciar su revolución terciaria, pues su PEA en servicios atraviesa el umbral de constituir más de la mitad del total, al absorber 50.1%, mientras que los trabajadores primarios conservan 26.8% y los secundarios se mantienen en tercer lugar con 23.1% (García, 1994: 37). La hegemonía del sector terciario se acentúa en 2000, cuando aumenta a 55.2% su participación en la fuerza de trabajo total de México, mientras el secundario con 26.7% supera por primera vez al primario, que se reduce al 18.1% restante ([www.stps.gob.mx](http://www.stps.gob.mx)).

<sup>15</sup>El sector primario está constituido por la rama de agricultura de la fuente (que incluye ganadería, silvicultura, caza y pesca); el secundario por minería, manufacturas, construcción y electricidad; el terciario por el transporte, comercio y servicios.

<sup>16</sup>No obstante que el "milagro económico" mexicano se centró en la expansión manufacturera, un análisis de las características sectoriales de los servicios entre 1970 y 1991 concluye que: "La posición actual de supremacía de los servicios, que data de fines del siglo pasado, permite caracterizar en última instancia a la economía mexicana como una economía terciaria..." (Chávez, 1995: 160).

En los inicios del siglo XXI el PIB de los servicios constituye casi dos terceras partes de la economía en México, y en empleo algo más de la mitad. De la comparación de ambas participaciones se desprende que las actividades terciarias son en promedio más productivas, mientras que las manufacturas se encuentran en segundo lugar y la agricultura en tercero. Igualmente importante es mencionar que, de avanzar la revolución terciaria en México, el comercio y los servicios formales seguirán ganando participación en la economía del país.

La relevancia de estudiar el sector terciario es incuestionable porque constituye el motor del desarrollo económico de las sociedades postindustriales, por su impacto en la transformación de la jerarquía del sistema de ciudades, así como también para entender las graves contradicciones sociales que lo caracterizan tanto en los países desarrollados como en los subdesarrollados: amplios sectores informales e ilegales; bajas retribuciones a los estratos ocupacionales inferiores; falta de seguridad social para los trabajadores; ampliación de los empleos parciales; entre otras. Por los propósitos de este artículo, sin embargo, interesa conocer las peculiaridades territoriales del revolucionario proceso de servicialización de las naciones y, en particular, la función de las grandes metrópolis como nodos terciarios de primer orden.

### **Estructura del sector terciario en la Ciudad de México**

Los servicios formales se producen, distribuyen y consumen en forma de mercancías, al igual que los bienes materiales. Bienes y servicios, por ende, están sujetos a las mismas leyes económicas del mercado y ambos crean valor en el proceso de su producción, que se cristaliza con su venta.

En México, en 1960 los 17 grupos de actividades de servicios considerados en esta investigación tenían 382 000 establecimientos que empleaban 963 000 trabajadores y producían 74 258 millones de pesos (precios de 1993). En los 20 años de crecimiento económico elevado (1961 a 1980), los establecimientos aumentaron anualmente en 23 000, el personal ocupado en 74 000 y el PIB en 9 920 millones. Sorprende que en los años de crisis (1981-1988) los establecimientos se hayan elevado en 41 000 anuales, el personal en 180 000 y el PIB en 7 401 millones, cifra 25% inferior a la del periodo anterior. Este último indicador refleja la recesión económica, pero tanto en crisis como

en auge las pequeñas empresas de servicios y comercio aumentaron significativamente porque se crearon como estrategia para sobrevivir a la falta de empleos. Finalmente, en la recuperación relativa entre 1989 y 1998, se lograron incrementos anuales de 122 000 establecimientos; 382 000 trabajadores; y 11 552 millones de pesos en el PIB (cuadros A-1, A-2 y A-3 del apéndice estadístico). Tal fue la dinámica absoluta del sector servicios que le permitió concentrar en los inicios del siglo XXI 65% del PIB y 55 % de la PEA total de México.

En 1960 los 17 subgrupos terciarios de la ZMCM sumaban 120 037 establecimientos, 350 535 trabajadores y 28 889 millones de pesos constantes en el PIB (cuadros A-4, A-5 y A-6). En las décadas de crecimiento elevado (1960-1980) los establecimientos terciarios de la urbe aumentaron anualmente en 5 700, el personal ocupado en 23 000, y el PIB en 4 746 millones, que representan 25, 31 y 47.8% del incremento nacional correspondiente. Se desprende de esta información que en el auge económico los negocios de comercio y servicios en la Ciudad de México tendieron a ser más grandes. En 1980, efectivamente, los establecimientos de la ciudad tenían 528 000 pesos anuales de PIB promedio, cifra superior a los 325 000 del país.

En la recesión de 1981 a 1988 los negocios terciarios en la ZMCM aumentan en 6 500 anuales, magnitud ligeramente superior que en el auge. Sin embargo sólo representan 15.9% del incremento nacional, reflejando menor dinamismo. Otro tanto sucede con los trabajadores, cuyo número se eleva en 37 000 anuales, pero reducen a 20.6% su participación en el total nacional. A diferencia de las décadas de prosperidad, el PIB de la metrópoli sólo crece 580 millones anuales, un minúsculo 7.8% de la cantidad nacional y únicamente 12% del aumento anual de los 20 años anteriores. Se deduce que en la crisis sólo aumentó el número de pequeños establecimientos de tipo familiar con un muy reducido valor agregado (cuadros A-4, A-5 y A-6). Abrir un micronegocio, como se sabe, es una opción recurrente de la población en los países del tercer mundo cuando la demanda de trabajo se contrae, pues las personas no cuentan con seguro de desempleo y emprenden algo para procurar su sustento.

En el lapso de recuperación económica parcial de 1989 a 1998 la ZMCM observa los siguientes crecimientos anuales: 22 800 establecimientos; 86 000 trabajadores; 3 864 millones en el PIB. Estas magnitudes representan 22.8, 22.5 y 33.4% de sus contrapartes nacionales, mostrando una recuperación significativa de la urbe y la apertura de negocios de corte capitalista.

El impacto territorial diferencial del ciclo auge-crisis-auge (relativo) implica necesariamente cambios en la concentración de los servicios en la ZMCM (lo cual se verá más adelante), pero también en la estructura que presentan los 17 grupos de actividad terciaria.

En los países desarrollados, en la medida en que avanza su revolución terciaria, aumenta notablemente la importancia de los servicios al productor y de los duraderos, reduciendo la de los orientados al consumidor, en especial el comercio y los servicios de consumo inmediato. Igualmente experimentan un proceso de desindustrialización, que en una primera etapa es relativo y posteriormente ocurre en términos absolutos. Entre 1985 y 1994, en Estados Unidos el comercio al mayoreo y menudeo reduce su participación en el PIB terciario de 25.0 a 22.3%, mientras los servicios financieros crecen de 8.3 a 10.2% y al productor de 26.6 a 26.9%. En Francia los primeros bajan de 20.1 a 18.0% y los servicios al productor se elevan de 22.2 a 26.8%. Un fenómeno semejante ocurre en Holanda, Suiza y Finlandia. En Alemania el comercio al mayoreo y menudeo disminuye de 15.6 a 14.1%, pero los servicios al productor experimentan una ligera reducción de 13.1 a 12.7%, debido fundamentalmente a la expansión de los servicios sociales de 23.6 a 31.1%, cifra que duplica la participación de Estados Unidos y triplica la de Francia. De esta información se concluye que “los grandes ganadores son los servicios a las empresas [...] lo cual confirma los resultados de muchos estudios recientes” (Preissl, 1997: 10 y 12).<sup>17</sup>

Londres, en su carácter de ciudad mundial, es esencialmente una metrópoli terciaria con 84.1% de su fuerza de trabajo en ese sector en 1991. Atendiendo a la estructura del empleo, entre 1981 y 1991 los servicios al consumidor elevan su importancia de 32.9 a 38.9%, los del productor de 12.8 a 15.5% y los mixtos (al consumidor y al productor) disminuyen de 27.5 a 26.2%.<sup>18</sup> Los dos primeros sectores fueron

<sup>17</sup> Preissl cita los textos de Elfring (1992) y Stambach (1993) como estudios que presentan evidencia empírica sobre la creciente importancia de los servicios al productor. Para 12 países de la Unión Europea se ha encontrado un coeficiente de correlación de 0.89 entre los servicios al productor por habitante y el ingreso per cápita, lo que demuestra su alta relación (Rubalcaba-Bermejo, 1999: 394). En un modelo de crecimiento sectorial se considera que los servicios al productor (“intermedios”) tendrán una mayor elasticidad-ingreso y elevarán su participación en la estructura económica (Gershuny y Miles, 1983: 251-254). Uno de los factores que determinan el crecimiento de los servicios al productor es la rápida expansión de la microelectrónica ligada a la información y a las comunicaciones (Lindahl y Beyers, 1999: 18).

<sup>18</sup> Esta categoría de servicios mixtos hace difícil determinar la participación de los servicios al productor, pero si se le asignaran la mitad de los mixtos absorberían

los grandes creadores de empleo en ese periodo, pues el manufacturero se desplomó en términos absolutos de 903 000 a 518 000 trabajadores, bajando su participación de 25.4 a 15.9% (Williams, 1997: 222). Sin embargo, en ventas, el sector financiero y las actividades relacionadas (esencialmente al productor) absorben 44.8% del total, mientras que las distributivas y hoteles 23.7%, reflejando las grandes diferencias en productividad. De las exportaciones londinenses, el primer sector representa 46.5% del total, el segundo 26.7% y las manufacturas únicamente 23.2% (Williams, 1997: 223).

En el caso de México, podría plantearse la hipótesis de que al superar su PEA terciaria 50% de la total a inicios de los noventa, igual que lo hizo Estados Unidos en 1950, se encuentra en los albores de un proceso de servicialización creciente. El principal lugar de este cambio estructural, así como el impacto de la apertura al comercio internacional a partir del inicio del TLC-AN, debería ser la Ciudad de México, porque constituye con mucho la mayor concentración económica y demográfica del país.

Las considerables diferencias de productividad, tecnología, aparatos de gestión, etc., en el interior de los 17 grupos de actividades, y entre los de la Ciudad de México comparados con los nacionales, explica que haya grandes contrastes en la estructura del sector según se utilicen los establecimientos, el personal ocupado o el PIB. Prácticamente todas las investigaciones de este tipo en los países desarrollados utilizan el número de trabajadores como variable analítica, pero en esta investigación se tiene el valor generado (PIB), además del personal y del número de establecimientos. En este artículo interesa estudiar la estructura y nivel de concentración según el PIB, aunque se hagan algunas referencias a las otras dos variables. En un trabajo subsiguiente se verán en detalle las relaciones entre estos indicadores al analizar la productividad y el tamaño de los negocios.

En 1960 el comercio y los servicios al consumidor en México representaron 69.1% del PIB total del sector, mientras que el del productor el 30.9% restante (cuadro A-1).<sup>19</sup> En términos generales, en el

---

alrededor del 30% de total, según empleo. Los datos del valor agregado de los servicios al productor en Londres muestran que éstos representan 44.8% en 1989 (Williams, 1997: 223), por lo que su participación en el PIB podría ser 50% más elevada, esto es, 45% del total.

<sup>19</sup>El cuadro A-1 incluye únicamente los valores absolutos de los cuales se calcularon los porcentajes señalados en el texto. Los cuadros A-1 a A-6 se encuentran en esta situación, y en lo que sigue se presentará el cuadro como referencia de los porcentajes utilizados.

país dos tercios de estas actividades se orientaban en ese año a los consumidores y un tercio al sector productivo.

El comercio y los servicios al consumidor en la ZMCM concentraron 62.6% del PIB total del sector en 1960 (6.5 puntos porcentuales menos que el nacional), y los del productor 37.4% (véase el cuadro 1). Tratándose de una metrópoli que en ese año tenía casi 25 000 plantas industriales, que representaban 46.0% del PIB manufacturero nacional (Garza, 2000a: 172-173), es fácilmente explicable su mayor porcentaje de servicios al productor.

De 1960 a 1980, etapa de crecimiento económico elevado, en México disminuyó notablemente la participación del comercio y los servicios al consumidor y aumentaron los servicios al productor. El grupo que más creció fue el de servicios profesionales a empresas (721), mientras que los de consumo inmediato mantuvieron su participación en 15.6% y los duraderos la aumentaron a 7.5% (cuadro A-1).

En la ZMCM el declive entre 1961 y 1980 es ligeramente más acentuado y ambos subsectores alcanzan prácticamente 50% cada uno (cuadro 1). En este periodo de auge económico el comercio de bienes de capital e insumos crece significativamente, mientras los servicios profesionales observan un aumento más moderado, pero significativo. El comercio de consumo inmediato y duradero pierde participación, pero sus contrapartes en servicios la ganan (cuadro 1). El origen estructural de esta metamorfosis es nuevamente el aumento de las firmas manufactureras a 35 000 en 1980, con 10 000 más que en 1960, lo que eleva la participación industrial de la ciudad a 47.3% del PIB nacional del sector (Garza, 2000a: 172-173).

La crisis de los ochenta se centró entre 1982 y 1988, cuando el PIB se redujo -0.01% anual, pero entre 1980 y 1988 (periodo utilizado en este trabajo por ser los años de los censos económicos) aumentó a 0.9%. En este lapso, mientras la construcción y el comercio presentaban tasas negativas, en la electricidad y los servicios alcanzaron 5.6 y 2.2% respectivamente (Garza, 2003: 26).

Entre 1980 y 1988, periodo de muy bajo crecimiento, el PIB nacional de las 17 ramas consideradas se elevó en 56 326 millones de pesos (cuadro A-1). El producto de las firmas manufactureras, demandantes principales de servicios al productor, sólo creció 0.2%, lo cual explica el retroceso del PIB en servicios al productor a 40.7%, casi dos puntos porcentuales menos que en 1980. Es notable la reducción de los servicios profesionales de 16.2 a 13.9%, así como la de los de con-

sumo inmediato y duradero, mientras que aumentó el comercio en estas dos categorías (cuadro A-1).

El número de empresas manufactureras en la ZMCM disminuyó 3 942 entre 1980 y 1988, y su PIB absoluto se redujo 6 614 millones. No obstante, sus servicios al productor mantuvieron la tendencia ascendente al absorber 50.4% del total en 1988, superando por primera vez a los del consumidor. Esto se debió exclusivamente al comercio de equipo e insumos, pues los servicios profesionales declinaron de 22 a 17.1%. El comercio inmediato y duradero mejoró su participación, mientras que sus contrapartes de servicios la bajaron (cuadro 1). A pesar de la caída de la actividad económica en la urbe, ésta siguió consolidándose como el principal nodo de servicios a escala nacional, principalmente en actividades al productor. Esto lo refuerza su carácter de sede del gobierno federal, pues todas las secretarías suelen demandar este tipo de servicios en forma más o menos permanente.

En el periodo de 1988 a 1998 de recuperación relativa (interrumpido por el crac de 1995) la economía nacional aumentó a 3.3% anual, impulsada por una tasa de las manufacturas de 4.8% debida básicamente a la expansión de las maquiladoras después de la entrada en vigor del TLC-AN en 1994.<sup>20</sup>

En México la implantación de las políticas neoliberales a partir de 1988 dinamiza los servicios al productor, que logran una participación de 54.4% en el total del país en 1998, impulsada por el espectacular aumento de los servicios profesionales, que alcanzan 27%. Los del consumidor, en contrapartida, se reducen a 45.6%, pues resienten el impacto de los cambios estructurales en la economía nacional (cuadro A-1). No se trata únicamente de la transformación inherente al proceso de servicialización de la economía, sino del incruento impacto del modelo neoliberal, que derrumba el salario contractual real de la población de un valor de 100% en 1982 (49.2 pesos diarios) a 58.1% en 1990 (28.6 pesos) y a 32.7% en 1998 (16.1 pesos) ([www.uom.edu.mx/trabajadores/25cuadro2](http://www.uom.edu.mx/trabajadores/25cuadro2)). El declive del poder adquisitivo de la población hace que se reduzca la cantidad comprada de los servicios al consumidor, en proporción a la magnitud de su elasticidad-ingreso de demanda. Los grupos de comercio y servicios de consumo inmediato reducen su participación (especialmente los alimentos, bebidas y tabaco, que pasan de 10.2 a 5.9%), al igual que los tres grupos de consumo duradero (de 23.4 a 16.2%). Por el con-

<sup>20</sup> El número de maquiladoras aumentó de 1 703 en 1990 a 2 983 en 1998, mientras que los trabajadores pasaron de 446 000 a un millón (Bendesky *et al.*, 2001: 134).



821 Preparación de alimentos y bebidas	8.7	9.1	10.1	9.9	9.9	9.1	8.0	9.5	10.7	10.1	10.7	9.6	3.8	4.5	4.4	4.4	4.8	2.8
822 Aseo y limpieza	6.1	5.7	5.3	4.8	5.6	5.3	5.1	4.7	3.6	2.7	3.0	2.5	2.9	2.1	1.7	0.8	1.0	0.6
823 Recreación y esparcimiento	0.3	0.7	0.6	0.5	0.8	1.0	1.2	1.4	1.3	0.9	1.1	1.1	2.6	1.2	3.1	0.6	0.7	0.7
824 Difusión e información	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	1.3	1.1	1.4	1.5	1.6	1.0	1.7	2.7	4.0	4.1	5.0	4.6
825 Hoteles, moteles y posadas	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	2.5	2.0	1.7	1.3	0.9	0.9	1.9	2.3	1.4	0.9	1.0	0.7
5. Comercio de bienes de consumo duradero	21.0	21.3	27.5	28.2	28.3	26.0	23.3	24.5	22.3	21.1	19.5	17.3	25.4	27.5	19.4	20.2	13.9	13.3
831 Bienes del hogar y personales	20.0	18.4	26.1	26.3	26.5	24.3	20.4	16.4	16.0	16.7	15.2	13.8	19.1	14.1	10.3	13.3	9.4	9.1
832 Tiendas de departamentos	n.d.	1.8	0.1	0.1	0.1	0.1	n.d.	4.8	3.1	1.7	2.0	1.6	n.d.	6.9	5.3	2.4	2.0	1.6
833 Automotrices y autopartes	1.0	1.1	1.3	1.8	1.7	1.6	2.9	3.3	3.2	2.6	2.3	1.9	6.3	6.5	3.8	4.4	2.5	2.6
6. Servicios de consumo duradero	9.4	9.2	12.8	14.2	14.4	17.5	13.0	10.4	14.7	14.8	14.3	14.8	6.4	6.2	7.1	6.1	8.1	6.9
841 Reparaciones	5.9	6.0	8.4	9.7	8.9	11.2	6.9	5.1	5.5	6.0	5.2	5.1	1.1	2.3	2.7	2.2	2.1	1.8
842 Educación y cultura privados	0.7	0.8	1.0	1.3	1.6	1.9	3.3	2.7	6.0	5.7	5.7	5.9	3.4	2.1	2.3	2.5	4.2	3.3
843 Salud y asistencia social privada	2.9	2.4	3.3	3.3	3.8	4.4	2.8	2.7	3.2	3.0	3.3	3.8	2.0	1.8	2.2	1.3	1.8	1.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Cuadros A-4 a A-6 del apéndice estadístico.

trario, los de servicios aumentan en este último rubro de 6.7 a 7.5% (cuadro A-1).

La mayor propensión marginal al consumo empresarial de los servicios al productor explica, por otra parte, su crecimiento en el país entre 1988 y 1998. Esto ocurre gracias al grupo de los servicios profesionales a empresas (721), que crece de 14 a 27%, pues el comercio de bienes de capital y duraderos se mantiene alrededor de 27% (cuadro A-1).

La ZMCM sufrió una notable transformación macroeconómica terciaria entre 1988 y 1998, cuando los servicios al productor se elevaron a 63.3%, únicamente por el espectacular aumento de 17.1 a 36.8% de los profesionales a empresas (cuadro 1). El experimento neoliberal exigía la modernización de la gestión de las firmas, así como una serie de fusiones entre algunas de ellas, todo lo cual implicó el adelgazamiento y flexibilización de su administración eliminando o reduciendo sus departamentos legales, de cómputo, de publicidad, de mantenimiento, de mercadotecnia, etc., cuyas funciones se fueron contratando con despachos externos especializados. Adicionalmente, el neoliberalismo demandaba una serie de acciones que requerían de gran número de servicios de asesoría, como la venta de casi todas las empresas paraestatales, la privatización de la banca en 1991 y 1992, la entrada de inversión extranjera directa y el auge de la industria maquiladora, y la especulación financiera e inmobiliaria, entre otras.

La estructura de los 17 grupos terciarios según personal ocupado en México es inversa a la del PIB. Entre 1960 y 1998 los trabajadores de estos grupos en el país aumentan de 963 000 a 7.7 millones, a razón de 177 000 anuales (cuadro A-2), mientras que en la ZMCM lo hacen de 351 000 a 2 millones, lo que representa 42 000 anuales (cuadro A-5). Aunque la estructura del empleo terciario en la metrópoli sigue la tendencia del PIB, muestra una participación de los servicios al productor significativamente menor: el personal ocupado en el comercio y los servicios al productor se eleva de 22.3 a 37.9% entre 1960 y 1998, mientras que el del consumidor baja de 77.7 a 62.1% (cuadro 1). Aunque crece la importancia de los trabajadores terciarios que se encuentran en las actividades al productor, los dedicados al comercio y servicios al consumidor representan aún casi dos terceras partes del total.

Considerando el número de establecimientos comerciales y de servicios la diferencia es aún mayor. Mientras en México crecen de 382 000 a 2.4 millones entre 1960 y 1998, con casi 53 000 anuales (cuadro A-3), en la ZMCM aumentan de 120 000 a 515 000, con un

promedio de 10 400 anuales, casi 20% de los nacionales (cuadro A-6). La estructura terciaria de la ZMCM según los establecimientos muestra grandes diferencias respecto a la del PIB y del personal ocupado. Los negocios de comercio y servicios al productor representan 10.9% en 1960 y aumentan menos de una unidad porcentual en 1998. Los correspondientes al consumidor la reducen, pero en 1998 representan 88.2% del total de la urbe (cuadro 1).

La Ciudad de México termina el siglo xx con una alta y creciente concentración en los servicios al productor según el PIB, los cuales absorben casi dos terceras partes de sus actividades terciarias. Considerando al personal ocupado, la estructura del sector presenta magnitudes menores, y las actividades al consumidor son mayores. La diferencia es radical en cuanto a los establecimientos, pues los dedicados al productor constituyen la décima parte del total. De esto se deriva la existencia de grandes diferencias de tamaño y productividad de los negocios terciarios de la Ciudad de México respecto a los promedios nacionales, pero su análisis se abordará en otro trabajo.

Independientemente de las grandes diferencias de ingresos entre México y los países desarrollados, se puede decir que los servicios al productor en el país aumentaron su importancia, al igual que en aquéllos, al elevar su participación en el PIB del sector de 30.9 a 54.4% entre 1960 y 1998.

De la diferencia que se advierte entre los 17 grupos de servicios de la ZMCM y las magnitudes nacionales según el PIB, se concluye que existe una clara tendencia a especializarse en los servicios al productor. Además, el 63.6% que representan dentro de la estructura de los servicios, aun sin los financieros y los públicos, es superior al 45% de Londres. Habrá que analizar la evolución de su nivel de concentración territorial para determinar sus perspectivas como núcleo principal de este tipo de actividades económicas en México.

### **Organización espacial de los servicios**

La localización de las empresas está determinada por una serie de factores históricamente entrelazados cuya influencia a través del tiempo explica la distribución de las actividades económicas en el territorio. Las variables que intervienen en el proceso no son exclusivamente de tipo económico, como la escala óptima de operación de las plantas, los costos del transporte, la ubicación del mercado o las eco-

nomías externas. Estos elementos interactúan dentro de una larga evolución formativa que parte de las características geográficas de cada nación (extensión, fertilidad del suelo, recursos naturales y minerales, etc.), que paulatinamente se van transformando con la construcción de obras de infraestructura, el impacto de los avances tecnológicos (en comunicaciones y transportes, energéticos, e infraestructuras), así como con el grado de eficiencia del sistema político y de cohesión social.

Independientemente de las peculiaridades nacionales de tales elementos, dentro de la denominada ciencia regional se intenta diseñar modelos de organización territorial de las actividades económicas, según se trate de la producción agropecuaria, manufacturera, comercial y de servicios. El patrón existente va evolucionando a medida que avanza el desarrollo económico de los países: en las manufacturas observa elevadas concentraciones en una o unas cuantas ciudades en las primeras etapas del crecimiento, y una relativamente mayor dispersión en los estadios económicos más avanzados; en los servicios parece ocurrir un proceso inverso, al menos en los orientados al aparato productivo y en los más modernos, pues éstos tienden a concentrarse en forma creciente en las principales metrópolis nacionales.

En el siguiente apartado se estudia la evolución de los niveles de concentración de los servicios en la Ciudad de México de 1960 a 1998 respecto al país, comparándolos con las magnitudes existentes en algunos países desarrollados.

### *Concentración terciaria en economías postindustriales*

La revolución de los servicios, con su desindustrialización concomitante, modifica la organización espacial de las actividades económicas y transforma los sistemas urbanos.<sup>21</sup> En los años ochenta, tres décadas después del inicio de la era terciaria en Inglaterra y Estados Unidos, estos países muestran claros rasgos espaciales de la servicialización de sus economías. Por un lado, las dinámicas activida-

<sup>21</sup> La revolución terciaria implica la desindustrialización, pero algunos autores la caracterizan como “meta-industrialización” para señalar que el crecimiento de los servicios al productor —base de dicha revolución— se debe a sus vínculos con las manufacturas (Royssen, 1987: 104). Dicho argumento descansa en el supuesto de que las actividades industriales son las únicas productivas, pero si esto fuera válido habría que pensar que la revolución industrial no fue tal, sino una “meta-agriculturización”, dada la necesidad de los insumos primarios para las manufacturas.

des terciarias motrices, junto con la reconversión manufacturera, condenan a muchas de las viejas metrópolis industriales a declinar económica y demográficamente. En el extremo opuesto, otras ciudades, dentro de las que suele destacar la urbe principal, experimentan una significativa renovación porque atraen las nuevas firmas manufactureras de alta tecnología y, principalmente, los modernos servicios al productor, incluido el sistema bancario y financiero.

En el Reino Unido, en los años setenta, decaen las tradicionales ciudades industriales (Liverpool, Manchester, Birmingham, etc.), que junto con otras localidades redujeron en 1.9 millones sus trabajadores manufactureros (Hausner, 1987: 6). En contrapartida, en Londres y su *hinterland* de la región sur aumenta el empleo total, concentrándose especialmente en los servicios al productor (Marshall, 1988: 198). De esta suerte, 46% del incremento en el empleo de 1978 a 1981 se localiza en esta región, cifra que alcanza 49% en seguros, banca y finanzas (Daniels, 1986: 300). Londres es la principal ciudad donde se localizan, y absorbe 20% de los empleos terciarios totales nacionales y 32% de los de servicios al productor (Daniels, 1986: 305). Sin embargo, incluyendo la región del Gran Londres con las ciudades que domina directamente, en 1971 los servicios al productor representaron 61.9% del total del país (Daniels, 1995: 126). La tendencia concentradora de las grandes corporaciones es igualmente elevada, y 62% de las mil más importantes tenían sus oficinas principales en el sureste de Inglaterra (Howells y Green, 1988: 141).

Estados Unidos muestra una concentración más dispersa que la inglesa, y la expansión de los servicios ocurre en varias de sus principales metrópolis (Stanback y Noyelle, 1982: 7). Nueva York, Chicago, Los Ángeles y San Francisco, los cuatro grandes nodos nacionales, lograron reestructurar exitosamente su base económica desconcentrando empresas manufactureras y atrayendo actividades terciarias superiores, con lo que consolidaron su posición en la cima del sistema urbano estadounidense (Stanback y Noyelle, 1982: 228). En los setenta, alrededor de 33% de las 1 150 mayores corporaciones norteamericanas tenían sus oficinas centrales en estas cuatro ciudades, a la vez que 50% había establecido oficinas regionales en ellas. Sólo Nueva York controlaba casi 30% de los depósitos de los bancos comerciales de Estados Unidos (Noyelle y Stanback, 1983: 223). La tendencia concentradora es más elevada en las oficinas de asesoría legal y servicios corporativos, mientras que bancos y firmas contables se encuentran más dispersos (Stanback, 1979: 85).

Francia presenta también en los años setenta una elevada concentración de los servicios con 43.7% del empleo terciario en la región de París (Moulaert y Gallouj, 1995: 141). En Italia ocurre algo semejante en las regiones de Lombardía, Lazio Premonete y Emilia Romagna, mientras que en Alemania la distribución territorial es más equilibrada (Daniels, 1982: 37). En casi todos los países europeos las principales corporaciones de servicios tienden a localizar sus oficinas centrales en las grandes áreas metropolitanas (Howells, 1988: 32).

A partir de los ochenta se extiende el libre comercio internacional en la mayoría de los países siguiendo los postulados neoliberales, con lo cual se acelera una nueva división internacional del trabajo según la cual las funciones de desarrollo tecnológico e innovaciones, control de los procesos productivos, comando del sector financiero, dictado de las políticas económicas, entre otras, se concentran en las ciudades globales de los países desarrollados, entre las que destacan Nueva York, Londres, Tokio y París. Por el contrario, los procesos manufactureros rutinarios de las grandes corporaciones multinacionales se desplazan a los países de desarrollo intermedio o de “nueva industrialización”, tales como Corea del Sur, Taiwán y Singapur, en Asia, así como Brasil y México en América Latina.

En los ochenta se observa una elevada concentración territorial de los servicios al productor en casi todos los países europeos. En términos del empleo en los servicios al productor avanzados, en 1981 Londres absorbe 43%, París 41%, Estocolmo 40%, el norte (este y oeste) italiano 72%, Oslo y Copenhague 50% y Lisboa 56%. La concentración territorial de los servicios al productor de las grandes empresas es aún mayor, y en Londres se localiza 70% del empleo de las firmas con más de mil trabajadores, mientras que en Austria 76% de las empresas de servicios al productor está en Viena (Williams, 1997: 31 y 32). Según empleo, en 1981 la región del Gran Londres concentra 55.2% de los servicios al productor, cifra inferior al 61.9% de 1971, pero que evidencia aún un patrón de elevada concentración (Daniels, 1995: 126).

En cierta medida por su gran extensión territorial, la concentración terciaria en Estados Unidos es más policéntrica, esto es, distribuida en un número mayor de metrópolis. Hacia finales de los ochenta y principios de los noventa, 46% del empleo en servicios corporativos se concentraba en las principales 20 áreas urbanas. Adicionalmente, los 39 centros de servicios diversificados, entre los cuales se encuentran Nueva York, Chicago, Los Ángeles y San Francisco, absorbían

62% de las oficinas centrales de las 1 200 empresas más grandes, 83% de las de firmas de publicidad, y 40% de los laboratorios de investigación y desarrollo. Para 1987 Nueva York mantenía 25% de las oficinas centrales de las 500 mayores empresas incluidas en *Fortune* (Marshall y Wood, 1995: 23 y 125).

En los noventa algunos autores observaban cierta desconcentración de los servicios al productor fuera de las principales metrópolis europeas, pero se trataba de una “descentralización concentrada” básicamente de corte intrarregional, esto es, de la metrópoli principal a las ciudades intermedias o pequeñas de su área de influencia inmediata o *hinterland* (Williams, 1997: 33). Por ejemplo, en Francia la concentración de los servicios al productor se redujo de 43.7% en 1975 a 40.6% en 1981 y 39.1% en 1991, pero algunos de los servicios más avanzados elevaron su concentración (Moulaert y Gallouj, 1995: 141). En Austria, Viena disminuyó su participación en servicios al productor de 49% en 1976 a 44% en 1988, pero la concentración era aún elevada (Todtling y Traxler, 1995: 188).

La región de Lombardía en Italia mantuvo 24% del empleo en servicios al productor de 1981 a 1991, la gran mayoría de los cuales se localizaba en Milán (Cavola y Martinelli, 1995: 224 y 228). Sin embargo, si se considera toda la región noroeste (además de Lombardía, a Piemonte, Val d’Aosta y Liguria) la cifra se elevó a 30.9% en 1991. Si se le suma la región noreste-centro (Bologna, Florencia y Venecia), ambas concentraban 73.6% de los servicios al productor en Italia en 1991 (Cavola y Martinelli, 1995: 235). Estos autores concluyen que “Respecto a las firmas con seis o más empleados, se observa una marcada polarización territorial en los servicios, que castiga severamente a las regiones del sur” (Cavola y Martinelli, 1995: 238).

En síntesis, la principal característica espacial del proceso de servicialización de las economías desarrolladas es la concentración de las actividades terciarias en las grandes metrópolis que fueron los centros manufactureros principales, así como en sus áreas de influencia inmediata. Esto, a su vez, conduce a su transformación en nuevas áreas de aglomeración de tipo megalopolitano o regiones urbanas policéntricas.

*Concentración terciaria en la Ciudad de México*

En 1960 la ZMCM absorbió 38.9% del PIB nacional de las 17 ramas terciarias consideradas en este artículo. En comercio y servicios al productor su participación fue de 47.1%, y de 35.2% en los del consumidor, cifras superadas por los servicios de consumo duradero, que alcanzaron 51.7% (66.3% en educación y actividades culturales privadas) y por los servicios profesionales con 54.6% (cuadro 2). Al inicio de los sesenta, por lo tanto, la Ciudad de México, con 14.7% de la población mexicana, producía casi 40% de los servicios privados del país y en varios de sus grupos llegaba a más de la mitad. La superconcentración terciaria, principalmente en los servicios al productor, presentaba una alta correspondencia con el 46% que representaba la urbe del total de las manufactureras del país.

En las décadas de desarrollo económico elevado la concentración del PIB terciario en la Ciudad de México aumentó a 47.7% en 1970 (su máxima participación en todo el siglo xx) para reducirse ligeramente a 45.4% en 1980. En comercio y servicios al productor creció a 52.6% en este último año, aunque también en 1970 logró la magnitud más alta del periodo. En 1980, en las postrimerías del modelo de sustitución de importaciones, la ciudad ofrecía 61.8% de los servicios profesionales del país, 63.7% de recreación y esparcimiento, 63.3% de difusión e información, 67.3% de tiendas departamentales y 53.9% de educación y salud privada (cuadro 2). En todos los servicios y el comercio modernos vinculados al aparato industrial, la Ciudad de México representaba en 1980 la mitad de la actividad de todo el país, lo cual constituyó el principal determinante para que en ese año absorbiera 19.8% de la población nacional, máxima cifra alcanzada en toda su historia.<sup>22</sup>

En la crisis de los ochenta, en 1988, la concentración del comercio y los servicios en la ZMCM declinó a 39%, el mismo valor que tenía en 1960 (cuadro 2). Como ya se mencionó, esta reducción ocurrió junto con un verdadero derrumbe de su participación industrial, por lo que uno de los grupos terciarios más afectados fue el de los servicios profesionales a empresas (bajó de 61.8 a 48.1% de 1980 a 1988). En los servicios de consumo inmediato la participación de recreación y esparcimiento se desplomó de 63.7 a 31.3%, al ser uno de los renglones más prescindibles para los habitantes de la urbe dado el au-

<sup>22</sup> Sin embargo, en 1970 la ZMCM concentra 40.6% de la población urbana nacional, cifra que se reduce a 36.1% en 1980 (Garza, 2000: 245).

mento del desempleo y la gran pérdida del ingreso real de los empleados y trabajadores.

En la recuperación económica relativa de 1988 a 1993 la participación de la ZMCM en el comercio y los servicios se eleva a 41.4%, mientras los servicios profesionales lo hacen a 52.5%, representando nuevamente más de la mitad del nacional. Sin embargo, por el declive del comercio de bienes de capital e intermedios producto de la apertura comercial tras el ingreso de México al GATT en 1988, el conjunto de los servicios al productor se reduce ligeramente (cuadro 2). En contrapartida, las actividades terciarias orientadas al consumidor avanzan a 35% del total nacional, destacando el aumento a 71.5% de difusión e información debido a la casi total concentración de las actividades de televisión en la capital del país. Los servicios de consumo duradero también experimentan una recuperación significativa (cuadro 2).

En el segundo lustro de recuperación relativa (1993-1998) el PIB total creció 2.9% anual (por el crac de 1995 en que decreció -6.2%), mientras las manufacturas alcanzaron 5.3% y el comercio y los servicios 1.7%. Esta situación afectó principalmente a la ZMCM, que redujo su participación en las actividades terciarias nacionales a 37.6% en 1998, magnitud ligeramente menor que la de 1960. En este periodo se instaló por completo el modelo neoliberal de apertura de la economía mexicana al comercio internacional, pues se inició el TLC-AN, y se firmaron otros tratados de libre comercio con una decena de países. El comercio de equipos e insumos industriales bajó de 51.4% en 1993 a 42% en 1998, y la participación de la ZMCM en el comercio y los servicios al productor se redujo de 47.9 a 43.9% (cuadro 2).

En personal ocupado las actividades terciarias de la ZMCM han perdido sistemáticamente importancia nacional, disminuyendo de 36.4 a 25.4% entre 1960 y 1998. Sucedió exactamente lo mismo con el número de establecimientos terciarios, que redujeron su participación de 31.4 a 21.6% en ese periodo (cuadro 2).

No obstante, entre 1960 y 1998 se advierte sólo una tenue disminución de la concentración de los servicios en la ZMCM según el PIB, ya que mantiene casi 40% del total nacional y su función como la metrópoli principal en la oferta de servicios en México.

CUADRO 2

Zona Metropolitana de la Ciudad de México: número de establecimientos, población ocupada y producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1960-1998 (porcentajes respecto al total nacional)

Grupo	Denominación	Número de establecimientos										Población ocupada										Producto interno bruto																																	
		1960	1970	1980	1988	1993	1998	1960	1970	1980	1988	1993	1998	1960	1970	1980	1988	1993	1998	1960	1970	1980	1988	1993	1998																														
I.	Comercio y servicios al productor	39.9	41.9	35.6	28.1	23.9	21.3	50.9	50.0	44.7	37.0	36.4	31.4	47.1	60.9	52.6	48.4	47.9	43.9	34.2	41.1	37.3	26.0	22.9	21.2	49.2	53.3	53.8	38.5	38.5	34.1	54.6	64.8	61.8	48.1	52.5	51.2	34.2	41.1	37.3	26.0	22.9	21.2	49.2	53.3	53.8	38.5	38.5	34.1	54.6	64.8	61.8	48.1	52.5	51.2
	1. Servicios profesionales	34.2	41.1	37.3	26.0	22.9	21.2	49.2	53.3	53.8	38.5	38.5	34.1	54.6	64.8	61.8	48.1	52.5	51.2	34.2	41.1	37.3	26.0	22.9	21.2	49.2	53.3	53.8	38.5	38.5	34.1	54.6	64.8	61.8	48.1	52.5	51.2	34.2	41.1	37.3	26.0	22.9	21.2	49.2	53.3	53.8	38.5	38.5	34.1	54.6	64.8	61.8	48.1	52.5	51.2
	721 Servicios profesionales a empresas	34.2	41.1	37.3	26.0	22.9	21.2	49.2	53.3	53.8	38.5	38.5	34.1	54.6	64.8	61.8	48.1	52.5	51.2	34.2	41.1	37.3	26.0	22.9	21.2	49.2	53.3	53.8	38.5	38.5	34.1	54.6	64.8	61.8	48.1	52.5	51.2	34.2	41.1	37.3	26.0	22.9	21.2	49.2	53.3	53.8	38.5	38.5	34.1	54.6	64.8	61.8	48.1	52.5	51.2
	2. Comercio de bienes de capital e intermedios	47.0	43.6	34.4	31.1	25.5	21.4	52.6	45.3	39.2	35.3	33.6	26.7	41.8	54.5	46.9	48.5	43.8	36.7	n.d.	n.d.	35.6	33.2	21.2	21.6	n.d.	n.d.	37.4	24.1	24.0	20.6	n.d.	40.5	34.8	31.6	25.8	n.d.	n.d.	35.6	33.2	21.2	21.6	n.d.	n.d.	37.4	24.1	24.0	20.6	n.d.	40.5	34.8	31.6	25.8		
	731 Comercio al mayoreo	n.d.	n.d.	35.6	33.2	21.2	21.6	n.d.	n.d.	37.4	24.1	24.0	20.6	n.d.	40.5	34.8	31.6	25.8	n.d.	n.d.	35.6	33.2	21.2	21.6	n.d.	n.d.	37.4	24.1	24.0	20.6	n.d.	40.5	34.8	31.6	25.8	n.d.	n.d.	35.6	33.2	21.2	21.6	n.d.	n.d.	37.4	24.1	24.0	20.6	n.d.	40.5	34.8	31.6	25.8			
	732 Comercio de equipo e insumos industriales	47.0	43.6	33.6	30.3	27.0	21.4	52.6	45.3	41.0	41.9	39.8	30.4	41.8	54.5	51.5	56.1	51.4	42.0	47.0	43.6	33.6	30.3	27.0	21.4	52.6	45.3	41.0	41.9	39.8	30.4	41.8	54.5	51.5	56.1	51.4	42.0	47.0	43.6	33.6	30.3	27.0	21.4	52.6	45.3	41.0	41.9	39.8	30.4	41.8	54.5	51.5	56.1	51.4	42.0
	II. Comercio y servicios al consumidor	30.6	29.9	27.5	24.3	22.3	21.7	33.6	32.0	30.4	25.7	25.1	22.8	35.2	41.5	40.1	32.7	35.0	30.0	30.6	29.9	27.5	24.3	22.3	21.7	33.6	32.0	30.4	25.7	25.1	22.8	35.2	41.5	40.1	32.7	35.0	30.0	30.6	29.9	27.5	24.3	22.3	21.7	33.6	32.0	30.4	25.7	25.1	22.8	35.2	41.5	40.1	32.7	35.0	30.0
	3. Comercio de bienes de consumo inmediato	27.6	26.9	23.3	22.0	19.0	19.3	24.9	25.4	23.8	22.0	19.9	19.3	31.4	33.3	34.1	27.5	27.9	21.2	27.6	26.9	23.3	22.0	19.0	19.3	24.9	25.4	23.8	22.0	19.9	19.3	31.4	33.3	34.1	27.5	27.9	21.2	27.6	26.9	23.3	22.0	19.0	19.3	24.9	25.4	23.8	22.0	19.9	19.3	31.4	33.3	34.1	27.5	27.9	21.2
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	27.5	26.9	23.5	22.2	19.1	19.5	24.5	24.9	22.3	20.9	18.9	19.2	31.6	36.5	32.1	24.4	26.2	23.1	27.5	26.9	23.5	22.2	19.1	19.5	24.5	24.9	22.3	20.9	18.9	19.2	31.6	36.5	32.1	24.4	26.2	23.1	27.5	26.9	23.5	22.2	19.1	19.5	24.5	24.9	22.3	20.9	18.9	19.2	31.6	36.5	32.1	24.4	26.2	23.1
	812 Supermercados	n.d.	n.d.	8.9	12.3	12.6	12.8	n.d.	n.d.	34.5	28.2	26.8	20.7	n.d.	22.6	39.8	34.9	34.3	20.0	n.d.	n.d.	8.9	12.3	12.6	12.8	n.d.	n.d.	34.5	28.2	26.8	20.7	n.d.	22.6	39.8	34.9	34.3	20.0	n.d.	n.d.	8.9	12.3	12.6	12.8	n.d.	n.d.	34.5	28.2	26.8	20.7	n.d.	22.6	39.8	34.9	34.3	20.0
813 Gasolinerías y combustibles	29.3	26.1	15.8	12.2	10.1	7.8	29.4	30.6	26.7	17.0	16.7	14.8	30.0	27.8	14.6	22.5	16.2	17.3	29.3	26.1	15.8	12.2	10.1	7.8	29.4	30.6	26.7	17.0	16.7	14.8	30.0	27.8	14.6	22.5	16.2	17.3	29.3	26.1	15.8	12.2	10.1	7.8	29.4	30.6	26.7	17.0	16.7	14.8	30.0	27.8	14.6	22.5	16.2	17.3	
4. Servicios de consumo inmediato	26.3	26.3	26.9	25.1	24.1	21.2	32.2	30.9	31.2	26.2	27.1	23.3	32.4	41.0	42.5	37.3	42.9	35.6	26.3	26.3	26.9	25.1	24.1	21.2	32.2	30.9	31.2	26.2	27.1	23.3	32.4	41.0	42.5	37.3	42.9	35.6	26.3	26.3	26.9	25.1	24.1	21.2	32.2	30.9	31.2	26.2	27.1	23.3	32.4	41.0	42.5	37.3	42.9	35.6	
821 Preparación de alimentos y bebidas	25.6	25.3	25.2	24.4	22.1	20.0	32.4	31.6	32.6	28.9	28.2	24.6	41.7	43.5	40.6	37.5	38.2	28.6	25.6	25.3	25.2	24.4	22.1	20.0	32.4	31.6	32.6	28.9	28.2	24.6	41.7	43.5	40.6	37.5	38.2	28.6	25.6	25.3	25.2	24.4	22.1	20.0	32.4	31.6	32.6	28.9	28.2	24.6	41.7	43.5	40.6	37.5	38.2	28.6	
822 Asco y limpieza	37.5	36.8	37.9	32.6	34.6	26.6	44.6	40.2	43.4	35.5	36.7	27.7	48.8	49.4	54.4	33.2	42.5	34.4	37.5	36.8	37.9	32.6	34.6	26.6	44.6	40.2	43.4	35.5	36.7	27.7	48.8	49.4	54.4	33.2	42.5	34.4	37.5	36.8	37.9	32.6	34.6	26.6	44.6	40.2	43.4	35.5	36.7	27.7	48.8	49.4	54.4	33.2	42.5	34.4	

823 Recreación y esparcimiento	7.7	14.8	21.2	17.7	17.3	20.2	25.0	24.3	32.4	23.1	25.8	25.1	35.4	34.8	63.7	31.3	34.6	39.4
824 Difusión e información	8.0	9.1	15.9	15.7	17.9	10.8	24.7	30.0	34.2	33.2	39.4	31.8	28.2	52.0	63.3	67.2	71.5	60.0
825 Hoteles, moteles y posadas	14.8	12.7	10.7	7.8	6.9	6.5	25.1	21.4	16.1	10.8	9.6	9.9	16.7	28.9	15.0	13.5	19.0	13.2
5. Comercio de bienes de consumo duradero	41.2	40.7	34.9	27.5	26.7	24.1	44.0	40.9	33.7	26.2	27.0	24.3	37.2	46.9	41.1	33.6	32.5	30.8
831 Bienes del hogar y personales	41.6	40.9	35.7	27.8	27.1	24.4	45.6	39.7	32.4	25.3	25.8	23.4	39.4	47.6	39.5	31.6	31.3	29.9
832 Tiendas de departamentos	n.d.	46.7	10.9	23.2	17.9	13.2	n.d.	54.8	45.9	49.4	47.6	42.6	n.d.	66.5	67.3	57.3	48.7	47.7
833 Automotrices y autopartes	33.8	31.8	27.0	23.8	22.3	21.2	35.3	33.6	32.0	24.4	25.0	22.0	31.8	35.0	28.7	32.4	28.7	28.1
6. Servicios de consumo duradero	38.4	33.5	29.3	23.5	21.5	23.4	45.9	37.1	36.2	29.7	27.7	25.1	51.7	45.1	43.1	35.2	38.7	35.0
841 Reparaciones	41.0	35.7	29.2	24.3	20.8	24.1	47.4	38.3	31.1	25.6	22.7	21.1	54.5	47.2	36.3	29.7	32.6	25.0
842 Educación y cultura privados	32.4	32.2	35.0	32.9	33.2	33.1	46.0	35.9	43.0	40.6	37.0	32.3	66.3	48.8	53.9	45.5	45.2	41.4
843 Salud y asistencia social privada	35.3	29.5	28.3	19.3	20.1	19.4	42.6	35.9	35.6	25.0	25.5	23.0	36.9	39.4	44.0	31.3	34.6	39.7
Total	31.4	31.0	28.0	24.6	22.5	21.6	36.4	34.9	33.1	28.3	28.0	25.4	38.9	47.4	45.4	39.0	41.4	37.6

FUENTE: Cuadros A-1 a A-6 del apéndice estadístico.

## **Dinámica cíclica, estructural o desconcentradora**

El crecimiento de los servicios en la ZMCM dependió básicamente de la dinámica económica nacional y local hasta 1988, durante el modelo económico proteccionista. A partir de 1989 México adopta el esquema neoliberal y la urbe aumenta su dependencia económica del mercado internacional, principalmente el de Estados Unidos, después de la entrada en vigor del TLC-AN en 1994. La dinámica diferencial de las ramas terciarias se debe a los ciclos de los mercados nacional, de la ciudad y exterior, pero también a la transformación de la estructura del sector terciario y al aumento de su participación en la economía nacional. Adicionalmente, su evolución puede estar determinada por la tendencia descentralizadora hacia las ciudades del subsistema de la Ciudad de México, igual que ha acontecido con las manufacturas. Se intentará aclarar estas diferentes influencias analizando, en primer lugar, la dinámica de los servicios según tasas de crecimiento, y en segundo, los resultados de los cálculos de la técnica del “cambio y participación” (CYP).

### *Ciclos económicos de los servicios*

La expansión de los servicios en la ZMCM no se ajusta a las etapas del desarrollo económico nacional resumidas al inicio del trabajo; además muestra notables diferencias según se examine el número de establecimientos, el personal ocupado o el producto interno bruto (PIB). En las décadas de crecimiento económico elevado (1961-1970 y 1971-1980) el PIB terciario del país presenta sus mayores tasas (7.2 y 6.3%), y ocurre lo mismo en la Ciudad de México (9.3 y 5.8%). Sin embargo, el número de establecimientos y el personal ocupado en la urbe tienen una reducida tasa entre 1971 y 1980 (cuadro 3). El comportamiento diferente entre las tres características se debe fundamentalmente a la desigualdad de los niveles de productividad entre las empresas de los grupos de servicios, así como a las estrategias de quienes establecen micronegocios de servicios cuando se reduce la demanda de trabajo.

En la “década perdida” de los ochenta el PIB terciario en la ZMCM sólo crece 0.5% anual, mientras el nacional se incrementa 2.4%, habiendo sido más afectada la urbe. En el lustro de 1989 a 1993 el producto de la ciudad se eleva 5.5% y el nacional 4.2%, aumentando, por

tanto, su nivel de concentración. En forma inesperada, entre 1994 y 1998 el PIB de la ZMCM decrece  $-0.1\%$ , pero el del país aumenta  $1.9\%$ . El crac económico de 1995, con la fuerte caída del ingreso real de la población, es quizás la principal explicación de la contracción de los servicios en la ciudad ante la menguante demanda.

En general, en el cuadro 3 se observa un impacto diferencial de los ciclos económicos en los 17 grupos terciarios que no es preciso detallar, aunque el comercio y los servicios al productor presentan siempre tasas superiores a las correspondientes al consumidor. En la crisis de la ciudad de 1994 a 1998, por ejemplo, el derrumbe de la capacidad de compra de su población impacta de manera dramática a los servicios de consumo inmediato: la preparación de alimentos y bebidas caen en  $-10.7\%$  anual y el aseo y limpieza en  $-9.8\%$  (cuadro 3).<sup>23</sup> No obstante, el número de establecimientos en ambos grupos aumenta en 2.0 y 2.5%, reflejando la apertura de pequeños negocios en esas actividades para hacer frente a la falta de empleos.<sup>24</sup> En contraste, los servicios profesionales a empresas crecen  $4.3\%$ , las gasolinerías y combustibles  $9.5\%$ , la recreación y esparcimiento  $2.4\%$  y los automotrices y autopartes 1.2 por ciento.

Comparando las tasas del PIB de la ZMCM y las nacionales para los cinco periodos que se presentan en el cuadro 3, se desprende que únicamente en los grupos 822, 823, 824 y 843 hay tres o cuatro que alcanzaron mayores tasas en la ciudad que en el país.<sup>25</sup> Al relacionar estos cuatro grupos con los que elevaron su participación del PIB en el total nacional entre 1960 y 1998 (732, 823, 824 y 843; cuadro 2) se observa que los últimos tres coinciden, por lo que serían los “motrices” en el largo plazo, fuera de las fluctuaciones cíclicas de la economía. No se puede agregar a éstos el 822, pues su participación bajó de 48.8 a 34.4%, pero sí el 732 que la subió ligeramente de 41.8 a 42.0% entre 1960 y 1998 (cuadro 2).

En síntesis, el comercio de equipo e insumos industriales (732), clasificado como al productor, así como los del consumidor de recreación y esparcimiento (823), difusión e información (824) y salud y asistencia social privada (843), son las actividades en que se especia-

<sup>23</sup> Los salarios contractuales reales entre 1994 y 1998 bajaron de 27.5 a 16.1 pesos diarios en el país, perdiendo 42.5% de su poder adquisitivo, situación que ocurrió en igual o mayor magnitud en la Ciudad de México.

<sup>24</sup> Los de preparación de alimentos aumentaron en 7 734 en esos cinco años, mientras los de comercio de alimentos 19 478 (cuadro A-5).

<sup>25</sup> Las tasas nacionales no se presentan en el cuadro, pero se calcularon a partir del cuadro A-1.



823	Recreación y esparcimiento	13.6	0.7	-0.4	19.8	8.0	7.1	1.9	-0.6	13.3	2.7	0.6	16.7	-18.7	9.0	2.4
824	Difusión e información	3.4	9.3	3.0	0.8	0.7	3.4	6.3	4.3	10.3	-5.1	14.8	10.0	0.7	9.8	-1.7
825	Hoteles, moteles y posadas	1.7	-0.8	-3.4	2.8	2.6	3.1	1.8	0.1	0.7	3.9	11.4	0.4	-4.2	6.8	-5.7
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	5.3	4.3	2.9	8.5	1.9	5.8	2.2	3.2	7.2	0.7	10.2	2.2	0.9	-2.1	-1.0
831	Bienes del hogar y personales	4.3	5.3	2.7	8.6	1.9	3.0	3.0	4.5	6.8	1.1	6.0	2.6	3.7	-1.7	-0.8
832	Tiendas de departamentos	n.d.	-24.9	-0.9	18.8	-3.1	n.d.	-1.2	-3.5	12.4	-1.1	n.d.	3.0	-8.9	2.0	-5.1
833	Automotrices y autopartes	6.6	3.2	6.5	7.1	3.1	6.8	2.8	1.6	5.9	-0.8	9.8	0.4	2.3	-6.2	1.2
6.	Servicios de consumo duradero	4.9	5.0	4.0	8.6	7.8	3.0	6.8	4.0	8.1	3.9	9.0	7.2	-1.5	11.7	-3.1
841	Reparaciones	5.4	5.2	4.4	6.7	8.4	2.2	4.1	4.9	6.0	2.7	17.9	7.6	-2.1	4.7	-3.0
842	Educación y cultura privados	7.0	3.8	5.5	14.0	7.4	3.2	11.9	3.4	8.6	4.0	4.4	6.5	2.0	16.6	-4.9
843	Salud y asistencia social privada	3.3	5.1	2.4	11.6	6.6	4.8	5.1	3.2	11.0	5.6	8.5	7.6	-5.4	11.5	0.7
Total		5.2	1.7	2.6	8.4	3.7	5.3	3.2	3.9	8.9	3.1	9.3	5.8	0.5	5.5	-0.1

FUENTE: Cuadros A-4 a A-6 del apéndice estadístico.

lizó la urbe en todo el periodo considerado, según se desprende de sus tasas de crecimiento.

Para sistematizar el análisis anterior de los ciclos económicos de los servicios, así como intentar precisar la determinación de las actividades “motrices”, convendría calcular el “cambio y participación” (*shift and share*) de los diferentes grupos terciarios.

### *Componentes del crecimiento de los servicios*

La vieja técnica del “cambio y participación” (cyp) se utiliza convencionalmente para identificar las actividades en que una ciudad se especializa o es competitiva, al desagregar el crecimiento absoluto del PIB (o empleos) entre dos años en tres elementos: *i*) componente nacional (CN); *ii*) componente estructural (CE); *iii*) componente diferencial o competitivo (CC) (Hirsch, 1977: 316-319).<sup>26</sup> Los grupos de actividad que tienen un componente competitivo positivo (CC+) se consideran “motrices”, pues son aquellos en que se especializa la ciudad y que le imprimen mayor dinamismo económico y urbano.

Se desprende de la fórmula que el CC compara la tasa de cada grupo de la ciudad con la del país. Si es mayor en la ciudad, el CC es positivo (es “motriz”) y si es menor, es negativo (tradicional o “no motriz”). Sin calcular el cyp es fácil identificar en la ZMCM las actividades “motrices”, observando sencillamente los cambios en su participación del total nacional (cuadro 2). Los grupos en que aumenta el porcentaje respecto a su contraparte nacional entre 1961 y 1970 son 10: 721, 732, 811, 821, 822, 824, 825, 831, 833 y 843. De 1971 a 1980 son siete: 812, 822, 823, 824, 832, 842 y 843; de 1981 a 1988 únicamente cuatro: 732, 813, 824 y 833; de 1989 a 1993 nueve: 721, 811, 821, 822, 823, 824, 825, 841 y 843; finalmente, de 1994 a 1998 tres: 813, 823 y 843. Para determinar su importancia en la dinámica tercia-

<sup>26</sup>La fórmula utilizada es:

$$\begin{aligned} \Delta ZMCM_i = & ZMCM_{i0} [(MEX_i/MEX_0) - 1] \\ & + ZMCM_{i0} [(MEX_{i1}/MEX_{i0}) - (MEX_i/MEX_0)] \\ & + ZMCM_{i0} [(ZMCM_{i1}/ZMCM_{i0}) - (MEX_{i1}/MEX_{i0})] \end{aligned}$$

Donde:

$\Delta ZMCM_i$  es el incremento absoluto del PIB de la zona metropolitana en el grupo de servicios *i* entre el año 1 y 0.

$ZMCM_{i0}$  es el PIB de la zona metropolitana en el grupo de servicios *i* en el año 0.

$ZMCM_{i1}$  es el PIB de la zona metropolitana en el grupo de servicios *i* en el año 1.

$MEX_0$  es el PIB total del sector servicios de México en el año 0.

ria de la ZMCM se podría calcular su aumento absoluto del PIB según datos del cuadro A-4.<sup>27</sup>

En el apéndice estadístico de este trabajo se incluyen los cuadros A-7, A-8, A-9, A-10 y A-11, con las tabulaciones de los tres componentes del CYP según el PIB, así como los porcentajes de cada grupo respecto al cambio absoluto total (CA) y al componente competitivo (CC). El cuadro 4 sintetiza los resultados de todos ellos.

En las dos décadas de crecimiento económico alto (1961-1970 y 1971-1980), los grupos con CC+ eran 10 y 7, los mismos que fueron determinados anteriormente por su aumento en la participación nacional. Sin embargo, sólo los de: aseo y limpieza (822), difusión e información (824), salud y asistencia social privada (843) son competitivos en ambos periodos, mientras que los 11 restantes lo son en uno o en el otro. En las dos décadas, por tanto, se observan fluctuaciones en el desempeño de las actividades terciarias nacionales y de la ZMCM, que en términos generales fueron originadas por las diferencias macroeconómicas que presentan tanto en sus estructuras productivas, como en las políticas que implementan, así como en ciertas variables económicas intermedias.<sup>28</sup>

Entre 1971 y 1981 la situación económica nacional se torna compleja: el déficit de la balanza de cuenta corriente suma 44.2 billones

- MEX<sub>1</sub> es el PIB total del sector servicios de México en el año 1.  
 MEX<sub>i0</sub> es el PIB de México en el grupo de servicios i en el año 0.  
 MEX<sub>i1</sub> es el PIB de México en el grupo de servicios i en el año 1.

El primer elemento de la fórmula es el CN; el segundo el CE; el tercero el CC.

<sup>27</sup> Por ejemplo, los servicios profesionales a empresas (721) aumentaron su PIB entre 1961 y 1970 en 13 003 millones de pesos, que representan 36.3% del aumento total de 35 808 millones de ese lapso (cuadro A-4). Esto se podría hacer en todos los grupos, pero dicho cálculo se realiza con la técnica del "cambio y participación" que se calcula en este apartado, magnitud que se desagrega en tres componentes. Interesaría saber cuál es la importancia de cada uno de tales componentes en el crecimiento de los servicios en la ciudad.

<sup>28</sup> Variables como la estructura del empleo y la del consumo, los niveles y la distribución de ingresos, las preferencias de los consumidores, etc., son muy diferentes en la ZMCM y en el país en su conjunto. En el índice de desarrollo humano de 2002 calculado por la ONU, la Ciudad de México está en el rango 23 (entre Israel y Hong Kong), mientras que la República Mexicana se halla en el 54 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2003: 4 y 6). La estructura de consumo también presenta diferencias notables, por ejemplo, el porcentaje que se gasta en vivienda en la ciudad es 44% más elevado que en el país, y los tres deciles inferiores de ingreso en la urbe gastan 43% más en transporte que sus similares en el país (Fajardo, 2001: cuadro 3.4). Esta realidad hace que la técnica CYP, en sus propios términos, llegue a resultados muy inciertos, pues supone una igualdad inexistente en estas variables entre la ciudad y el país.



843	X	2.0	0.8	X	3.0	1.6	-2.6	-2.9	X	2.5	2.2	X	0.4	1.8
Total	10	100.0	100.0	7	100.0	100.0	4	100.0	100.0	9	100.0	100.0	3	100.0
Subtotal cc <sup>+</sup> <sup>b</sup>		93.6	27.9		33.7	14.8		35.0	11.3		71.8	13.5		2.3
Subtotal ME <sup>c</sup>		7.9	2.7		17.5	6.7		-13.3	-4.8		10.8	2.5		-4.1

<sup>a</sup> CVPB, Comercio y servicios al productor; CVC, Comercio y servicios al consumidor. Los porcentajes totales de estos subsectores no tienen mucho significado en 1981-1988 y en 1994-1998, cuando existen muchos grupos con cifras negativas.

<sup>b</sup> El porcentaje del CA se obtiene dividiendo la suma del crecimiento absoluto del PIB de los grupos con componente competitivo positivo ("motrices"), entre el crecimiento absoluto de todos los grupos considerados (i.g., 33 517/35 808 para 1961-1970, cuadro A-7). El porcentaje del cc+ se calculó dividiendo el total del PIB de los grupos "motrices" (aquellos con cc+), entre el crecimiento absoluto de los 17 grupos considerados (9 988/35 808, *ibid.*).

<sup>c</sup> A los únicos cuatro grupos que fueron "motrices" en tres (822 y 823) o cuatro (824 y 843) de los cinco periodos analizados, se les denominó "motrices estructurales" (ME).

FUENTE: Cuadros A-7 a A-11 del apéndice estadístico.

de dólares, mientras en el último lustro de ese decenio se pagan 46 billones de dólares de intereses de la deuda externa y se fugan 20 000 millones (Garza, 2003: 42).<sup>29</sup> Adicionalmente, después de 22 años de estabilidad del peso, en 1976 se presenta una crisis de tipo de cambio detonada por la fuga de capitales; la moneda se deja flotar, y de inmediato se devalúa alrededor de 40%. Por ende, en los setenta el exitoso modelo de sustitución de importaciones se empieza a resquebrajar, e impacta negativamente con mayor fuerza a las actividades altamente concentradas en la ciudad. Así, los servicios profesionales a empresas, que en 1970 absorbían 64.8% del total nacional, bajan su tasa de 13.4 a 4.1% entre 1961-1970 y 1971-1980; y el comercio de equipo e insumos industriales, que en 1970 concentraba 54.5%, aunque crece 8.7% en esta última década (cuadro 3), tal crecimiento es menor que el 9.3% que experimentaba el grupo en el país (cuadro A-1). Estas fluctuaciones no resultan sólo del impacto macroeconómico nacional *en* la ZMCM, sin ser necesariamente producidas *por* ella, sino también de los cambios en el largo plazo de la descentralización territorial de las actividades económicas y de los planes y políticas sectoriales o de la falta de ellos.<sup>30</sup>

En 1961-1970 y 1971-1980 el incremento absoluto del PIB de los 17 grupos de servicios en la ZMCM fue de 35 808 millones y 41 481 millones de pesos, respectivamente (véase el total de la suma algebraica en los cuadros A-7 y A-8). En el segundo lapso el aumento fue mayor, pero sus actividades con CC+ disminuyeron en tres y el CC se redujo a -3 489 millones, reflejando el declive de la concentración de los servicios en la ZMCM.

El cyp sistematiza un dato relevante para determinar la importancia real de los grupos “motrices”, es decir, muestra que los 10 existentes entre 1961 y 1970 representan 93.6% del cambio absoluto total. De este cambio, 27.9% corresponde a su CC+ (cuadro 4). En otras palabras, algo más de una cuarta parte del CA de la ciudad se debe al CC, mientras que tres cuartas partes del crecimiento son equivalentes al experimentado en el país.

De 1971 a 1980 los siete grupos “motrices” sólo explican 33.7% del CA, y 14.8% su parte de CC (cuadro 4). El 66.3% del aumento del PIB lo aportan los “no motrices”, de los cuales únicamente los servicios profesionales a empresas (721) y el comercio de equipo e insumos

<sup>29</sup> Se está utilizando la definición anglosajona de billones, esto es, miles de millones.

<sup>30</sup> Nunca se ha realizado un plan macroeconómico propiamente dicho de la megaurbe, únicamente programas relativamente modestos de promoción económica.

industriales (732) contribuyen con 45.7%, esto es, tienen un aumento de 21 228 millones de pesos. Sin embargo, según la técnica de *cyp*, en esta década son actividades tradicionales (cuadros 4 y A-8). Antes de explicitar la conclusión que se vislumbra de esta paradoja, conviene analizar los periodos siguientes para tener una visión más completa de la situación.

La baja del crecimiento del PIB en la ZMCM a 0.5% en la crisis de los ochenta (cuadro 3) implicó el derrumbe del CA a 4 640 millones (cuadro A-9). La ciudad tuvo de 1981 a 1988 un componente nacional (CN) de 25 577 millones de pesos (lo que debería crecer a la tasa de 2.4% del país), derivándose que en la “década perdida” fue más afectada que la nación.

En ese lapso sólo cuatro grupos fueron “motrices”: *i*) comercio de equipos e insumos industriales (732); *ii*) gasolineras y combustibles (813); *iii*) difusión e información (824); y *iv*) automotrices y autopartes (833). Éstos suman 12 805 millones de CA, y representan 35.0% del CA total, y la parte del CC+ 11.3% (cuadro A-9).<sup>31</sup> En realidad, más que “motrices”, fueron los que mejor resistieron la recesión económica de la urbe, y la fluctuación de su número e importancia refleja básicamente los ciclos económicos, pues presentan muy poca consistencia a través del tiempo: de los cuatro grupos existentes en la “década perdida” sólo el 824 lo fue también en los setenta (cuadro 4).

Entre 1989 y 1993 la ZMCM logró una recuperación significativa al aumentar su PIB terciario a 5.5% anual, cifra superior a 4.2% del país (cuadro 3). El CA se elevó en 39 070 millones de pesos, casi alcanzando el monto de los 10 años comprendidos entre 1971 y 1980, pero ahora en cinco (cuadro A-10).

Las actividades “motrices” pasan a nueve, siete de las cuales lo fueron en los sesenta. Éstas representan 71.8% del CA total, pero la parte del CC+ sólo 13.5% (cuadro 4). El aumento del grupo 721 es el más importante, pues concentra 55.0% del total; el que le sigue es el 842 con 7.5% (cuadro 4). Son los años posteriores al ingreso de México al GATT en 1988, cuando se intensificó la apertura comercial que se consolidaría en 1994 con la entrada en vigor del TLC-AN. La recupe-

<sup>31</sup> Esta cifra refleja la limitación del *cyp* para determinar los porcentajes en que participan los diferentes grupos en el cambio absoluto y en el del componente competitivo cuando existen muchos valores negativos. Si se consideran únicamente los nueve grupos con cambio absoluto positivo, que presentan un aumento de 20 595 millones entre 1981-1988, los cuatro “motrices” absorben 62.2%, aunque sólo el grupo 732 alcanza 50.0%. El 37.8% del cambio absoluto positivo lo representan los “no motrices”.

ración económica relativa favoreció a la Ciudad de México, la más dañada por la crisis de los ochenta. La escasa importancia del cc en el crecimiento absoluto refleja básicamente el restablecimiento de los niveles anteriores de los grupos afectados, más que un auge de la urbe.

El quinquenio entre 1994 y 1998 experimenta también cierta recuperación económica, pero en sus inicios ocurre el crac de 1995, año en que el PIB nacional decrece  $-6.2\%$ , pero el terciario aumenta  $1.9\%$  y en la ZMCM cae ligeramente  $-0.1\%$  (cuadro 3). Los grupos motrices de la ciudad son únicamente tres: gasolineras y combustibles (813), recreación y esparcimiento (823), y salud y asistencia social privada (843). El segundo es “motriz” en tres de los cinco periodos considerados, mientras el tercero lo es en cuatro. Éstos forman parte de los cuatro “motrices” estructurales identificados anteriormente con las tasas de crecimiento.

Los tres grupos explican únicamente  $2.3\%$  del crecimiento absoluto y su parte del cc  $2.2\%$ ; sin embargo hay que tomar estas cifras con la precaución que amerita la forma en que fueron calculadas, que evidencia una clara limitación de la técnica del cyp en la determinación de la importancia relativa de cada grupo. Esta limitante puede no ser grave si se considera que las actividades “motrices” pueden tener poca importancia en la dinámica económica de las ciudades. Así, entre 1994 y 1998 los servicios profesionales a empresas (721) de la ZMCM aumentan 11 596 millones de pesos, que explican  $41.9\%$  del cambio absoluto del PIB terciario. Esta cifra es 18 veces superior a los 634 millones que suman los tres grupos “motrices”, pero según el supuesto del cyp el grupo 721 es tradicional o “no motriz”. Lo mismo ocurre con la segunda actividad que más explica el aumento absoluto, el comercio de equipos industriales, que con un crecimiento de 1 145 millones tampoco es “motriz” (cuadro A-11).

La dinámica del subsector de comercio y servicios al productor tampoco parece importante según la técnica del cyp, pues los servicios profesionales a empresas, su principal grupo, y el comercio de equipo e insumos industriales, el que le sigue, sólo en dos de los cinco periodos son “motrices”. Su tercer grupo, el comercio al mayoreo, nunca se clasificó como tal. Sin embargo, la participación del subsector en la estructura de los servicios de la ciudad se elevó de  $37.4$  a  $63.6\%$  entre 1960 y 1998, aunque la correspondiente al total nacional bajó de  $47.1$  a  $43.9\%$  (cuadros 1 y 2).

Analizando los cuatro grupos “motrices estructurales” (822, 823, 824 y 843) de la ZMCM, esto es, aquellos que tuvieron un cc+ en tres o

cuatro de los cinco periodos considerados, se observa que participan modestamente en el crecimiento global del PIB terciario de la ciudad. Entre 1961 y 1970 representan 7.9% del CA y 2.7% su CC, mientras que de 1971 a 1988 estas cifras se elevan a 17.5 y 6.7%, máximo nivel de los cinco periodos. Efectivamente, en la recesión de 1981 a 1988 su PIB decrece -4 847 millones de pesos, por lo que su participación en el CA fue de -13.3% y de -4.8% la de su CC (cuadros A-9 y 4). En el quinquenio de recuperación relativa (1989-1993) estas magnitudes son de 10.8 y 2.5%, para volver a registrar cifras negativas entre 1994 y 1998 (-4.1 y -4.3%; cuadro 4).

En síntesis, las cuatro actividades de servicios clasificadas como “motrices estructurales” tienen una participación máxima de 17.5% del aumento absoluto del PIB de la ZMCM en los setenta y una mínima de -13.3% en los ochenta, por lo que su influencia es más bien secundaria. Más aún, considerando todos los grupos con CC+ en los cinco periodos, se desprende que solamente cuando éstos forman mayoría determinan el grueso del incremento del producto. Entre 1961 y 1970 son 10 los grupos motrices y explican 93.6% del CA, y 71.8% los nueve de 1989-1993 (cuadro 4). En estos periodos los servicios profesionales a empresas son “motrices”, y absorben 36.3 y 55.0% de dicho crecimiento. Cuando no hay algún grupo de servicios al productor entre los “motrices”, su participación en el CA decae significativamente: entre 1971 y 1980 es de 33.7% y únicamente de 2.3% de 1994 a 1998. En fin, la influencia menor e intermitente de los grupos con CC+ en el PIB terciario de la urbe justifica que el adjetivo “motrices” se escriba entre comillas a lo largo del artículo.

### **Conclusiones: superconcentración de los servicios al productor**

En el año 2000 el sector terciario de México representó 65.4% del PIB nacional y 55.2% de la PEA, pero a pesar de que estas cifras relativas se acercan a las correspondientes de las naciones avanzadas, el país aún está lejos de alcanzar su nivel de desarrollo. Todo parece indicar, no obstante, que en los inicios del siglo XXI México está iniciando el tránsito hacia una economía de los servicios, cuya peculiaridad es preciso estudiar a conciencia considerando su gran relevancia para el futuro económico de la República. Adicionalmente a sus características sectoriales, es igualmente incuestionable la necesidad de conocer la forma de organización urbana y regional del sector terciario, así como

los factores que determinan su localización. En especial se requiere entender la función de la Ciudad de México como nodo central en la prestación de los servicios más especializados, esto es, los servicios al productor y algunos orientados al consumidor.

### *Servicios y desarrollo económico*

En los 38 años transcurridos entre 1960 y 1998 el PIB de México aumentó 9 743 millones de pesos anuales en los 17 grupos comerciales y de servicios analizados en esta investigación, mientras que el de la ZMCM se incrementó 3 637 millones (37.3% del nacional). El personal ocupado en esos grupos se elevó en 177 245 trabajadores por año en el país y 42 377 en la urbe (23.9% de los primeros). En número de establecimientos, los dos ámbitos crecieron anualmente 52 629 y 10 390; estos últimos representaron 19.7% de la cifra nacional. En estas magnitudes el sector terciario formal en la República y en su ciudad capital contribuyó al desarrollo económico del país.

### *Hacia la revolución de los servicios*

Al avanzar la revolución terciaria en los países desarrollados se eleva la participación del sector terciario en la economía nacional, además de que los servicios al productor y los duraderos aumentan notablemente su importancia. Así, se ha encontrado una alta correlación entre el nivel de desarrollo económico y los servicios al productor per cápita.

Entre 1960 y 1998 el comercio y los servicios al productor aumentan en México de 31 a 54%, mientras en la ZMCM lo hacen de 37 a 64%. Se concluye que existe una clara propensión a elevar de manera significativa su participación dentro del sector, tal como ocurre en los países desarrollados. Por ende, independientemente del nivel de desarrollo, se observa una tendencia estructural hacia la mayor participación de los servicios al productor a medida que avanza la servicialización de las economías capitalistas. ¿Cuál es el patrón territorial de este proceso?

*Superconcentración espacial de los servicios al productor*

La organización territorial de las actividades terciarias sigue una ley tendencial doble: los servicios al consumidor se distribuyen en forma proporcional al poder adquisitivo de la población, y los servicios al productor se concentran en una o unas cuantas ciudades en proporciones superiores a su importancia demográfica. La forma y los niveles de esta concentración, sin embargo, varían dependiendo de las características y la evolución histórica de cada país, pero tienden a favorecer al principal centro manufacturero de la etapa industrial impulsando la conformación de nuevas áreas de aglomeración de tipo megalopolitano o regiones urbanas polinucleares.

No son totalmente comparables las cifras de la concentración espacial de los servicios al productor en los países europeos y Estados Unidos con las utilizadas en este trabajo. Existe, sin embargo, una elevada concentración de los servicios al productor en las ciudades de las naciones desarrolladas: en términos de empleo se eleva de 40% en Estocolmo a 56% en Lisboa.

En 1960 la Ciudad de México absorbe 15% de la población total y 40% de la urbana del país, a la vez que concentra 39% del PIB de los servicios privados de la República, alcanzando en varios de sus grupos más de la mitad. En 1970, con 18% de la población total y 38% de la urbana, eleva al máximo histórico su participación en los servicios nacionales con 47% del total. Para 1998 estas cifras son de 18, 27 y 38%, respectivamente. En el comercio y los servicios al productor reduce su concentración de 47% en 1960 a 44% en 1998, mientras que en los servicios al consumidor pasa de 35 a 30 por ciento.

En conclusión, la Ciudad de México presenta una ligera reducción en su concentración de las actividades terciarias del país, así como en los servicios al productor, pero estos últimos superan significativamente por 11 puntos porcentuales su participación en la población urbana nacional, mientras que los servicios al consumidor sólo la rebasan en tres puntos. Por las altas magnitudes que aún conserva, no obstante, el fenómeno se ajusta a la ley tendencial de elevada concentración espacial de los servicios al productor en las economías de corte capitalista.

La ZMCM se transformó en una megalópolis en los años ochenta al trasladarse con la zona metropolitana de Toluca; además dentro de su subsistema de ciudades están Puebla, Querétaro, Cuernavaca y

Pachuca, que habrán de incorporarse paulatinamente al conglomerado megalopolitano en las primeras tres décadas del siglo XXI (Garza, 2003: 73). En esta investigación no se planteó el análisis del sector terciario de la Ciudad de México junto con las ciudades de su megalópolis emergente, pero es muy posible que, en forma paralela al acelerado crecimiento manufacturero de éstas a medida que la ZMCM lo reducía, hayan experimentado una expansión significativa en sus servicios al productor.<sup>32</sup> Sería recomendable que en investigaciones posteriores sobre el tema se considerara a toda la región de la megalópolis de la Ciudad de México para determinar en qué medida está surgiendo una región polinuclear de alta concentración de servicios al productor, en analogía con lo ocurrido en la mayoría de los países desarrollados.<sup>33</sup>

### *Expansión cíclica, estructural y motriz*

Si el comercio y los servicios de la ZMCM representaron alrededor de 40% del total nacional en todo el periodo analizado, es lógico que la dinámica terciaria del país y la de la ciudad estén interrelacionadas. Los dos ámbitos alcanzaron las mayores tasas en las dos décadas de crecimiento económico elevado de México, aunque fue superior la de la urbe entre 1961 y 1970 (9.3 contra 7.2%), y de 1971 a 1980 fue mayor la del país (6.3 y 5.8%). En la “década perdida” (1981-1988) la ciudad resultó relativamente más afectada, pues su tasa fue de 0.5% mientras en la República era de 2.4%. En la recuperación relativa de 1989 a 1993 le fue mejor a la ZMCM que al país, con tasas de 5.5 y 4.2%, respectivamente. En el último lustro considerado, que se inicia con el crac económico de 1995, la ciudad experimentó una caída de -0.1% anual, pero la nación salió mejor librada con una tasa de 1.9% (cua-

<sup>32</sup> El cuadro 2 muestra que en 1998 la ZMCM concentró 37.6% de los servicios nacionales. Si a este porcentaje se le agregan los de las ciudades de Puebla, Toluca, Querétaro, Cuernavaca, Pachuca y San Juan del Río, que representaron 5.6% de los servicios nacionales en ese año, como conglomerado megalopolitano absorbe 43.2% de los servicios del país (véase la información sobre esas ciudades en Sobrino, 2003: 346).

<sup>33</sup> Para 1993 los cuatro estados que incluyen a las principales metrópolis representaban 51 y 54% del PIB de los servicios financieros y los comunales, sociales, y personales del país. Agregan que el Distrito Federal “funciona como el gran abastecedor de servicios para la actividad económica nacional” (Chávez y Zepeda, coords., 1996: 121). Esta información fragmentaria permite apoyar la tesis que existe de una concentración policéntrica de los servicios en unas cuantas ciudades del país, entre las cuales la Ciudad de México es con mucho la principal.

dro 3). El crecimiento del comercio y los servicios de la ZMCM, así como su participación en los valores nacionales, evidencian que la dinámica de esas actividades ha dependido de los ciclos de la economía mexicana. Las mayores tasas de los servicios al productor en relación con los del consumidor en la urbe se pueden explicar por el cambio estructural del sector a favor de los primeros, o también porque se trata de actividades dinámicas de tipo “motriz” en que la ciudad tiene ventajas competitivas. Con la intención de aclarar la influencia de cada una de estas posibilidades se recurrió al modelo del cambio y participación (CYP); tal intento resultó infructuoso, aunque revelador de las limitaciones de la técnica.

La suma del cambio absoluto del PIB terciario de las actividades “motrices” en los cinco periodos considerados tiene la siguiente participación en el cambio absoluto total: 93.6% (1961-1970); 33.7% (1971-1980); 35.0% (1981-1988); 71.8% (1989-1993); y 2.3% (1994-1998). El número de grupos motrices en estos periodos fue de 10, 7, 4, 9 y 3 respectivamente y la suma del valor de su componente competitivo en los mismos periodos considerados representa los siguientes porcentajes respecto a dicho cambio absoluto total: 27.9, 14.8, 11.3, 13.5 y 2.2% (cuadro 4).

La dinámica del subsector de comercio y servicios al productor es poco importante según la técnica del CYP, pues los servicios profesionales a empresas, su principal grupo, y el comercio de equipo e insumos industriales, el que le sigue, sólo en dos de los cinco periodos son “motrices”. Su tercer grupo, el comercio al mayoreo, nunca lo fue. Sin embargo, la participación del subsector en la estructura de los servicios de la ciudad se elevó de 37.4 a 63.6% entre 1960 y 1998, aunque su concentración territorial del total nacional bajó de 47.1 a 43.9% (cuadros 1 y 2).

Tras el análisis de los cuatro grupos “motrices estructurales” (822, 823, 824 y 843) que lograron un CC+ en tres o cuatro de los periodos analizados se concluye que tuvieron una importancia menor en el crecimiento global del PIB terciario de la ZMCM, pues su participación máxima en dicho aumento fue de 17.5% y la mínima de -13.3%, por lo que su influencia no resultó determinante para la expansión del sector en la ciudad. Más aún, considerando todos los grupos con CC+ en los cinco periodos, se desprende que solamente cuando éstos son la mayoría determinan el grueso del incremento del producto.

El impacto de los ciclos económicos y de la nueva política neoliberal; la expansión y reorganización territorial de las actividades

económicas que exigen cierta desconcentración relativa; las insuficientes y hasta contraproducentes acciones de los gobiernos locales que constituyen la ZMCM y la gran problemática económica, social, política, ecológica y urbanística que presenta; así como las diferencias en las variables económicas intermedias en el país y la ciudad, explican entre otros factores, las fluctuaciones en la dinámica de las actividades de servicios de la Ciudad de México entre 1960-1998.

Como conclusión general, se puede afirmar que la dinámica diferencial de las actividades terciarias experimentadas por la Ciudad de México en los periodos analizados se explica por: el impacto de los ciclos del desarrollo económico nacional *en* la ZMCM; por las características locacionales *de* ella, incluyendo el tipo de gestión de sus autoridades y la carencia de planes macroeconómicos, y *por* la recomposición territorial de las actividades económicas en el largo plazo a medida que se expande la economía y crece la población.

El futuro de la concentración de los servicios al productor en la ZMCM dependerá de las tendencias e interacciones de los factores estructurales anteriores, pero es muy probable que durante las primeras dos o tres décadas del siglo XXI continúe como la única metrópoli mexicana de alcance nacional con alrededor de la mitad de la oferta de servicios profesionales demandados por el aparato productivo de México. En analogía con las grandes concentraciones terciarias en los países desarrollados, en este lapso se accionará el proceso de descentralización concentrada que impulsará la irreversible consolidación de la emergente megalópolis de la Ciudad de México.

## Bibliografía

- Bendesky, León, Víctor Godínez y Miguel Ángel Mendoza (2001), “La industria maquiladora, una visión regional”, *Trayectorias*, vol. 4, núms. 7-8, pp. 133-144.
- Browning, Harley y Joachim Singlemann (1978), “The Transformation of the U.S. Labor Force: the Interaction of Industry and Occupation”, *Politics and Society*, vol. 8, núms. 3-4, pp. 429-480.
- Burger, Anna (1970), *Economic Problems of Consumers' Services*, Budapest, Akadémiai Kiadó.
- Cavola, L. y F. Martinelli (1995), “The Regional Distribution of Advance Producer Services in the Italian Space Economy”, en Frank Moulaert y Franz Tödtling (eds.), *The Geography of Advance Producer Services in Europe*, Nueva York, Pergamon (Progress in Planning, 43).
- Clark, Colin (1980), *Las condiciones del progreso económico*, Madrid, Alianza (segunda edición).
- Chávez Gutiérrez, Fernando (1995), *Los servicios en México: crecimiento, empleo y rentabilidad*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco.
- y Eduardo Zepeda Miramontes (coords.) (1996), *El sector servicios: desarrollo regional y empleo*, México, Fundación Friedrich Ebert.
- Daniels, Peter (1995), “The Location Geography of Advance Producer Services Firms in the United Kingdom”, en Frank Moulaert y Franz Tödtling (eds.), *The Geography of Advance Producer Services in Europe*, Pergamon, Nueva York (Progress in Planning, 43).
- (1986), “Producer Services and the Post-Industrial Space Economy”, en Ron Martin y Bob Rowthorn (eds.), *The Geography of De-industrialisation*, Londres, MacMillan.
- (1982), *Services Industries: Growth and Location*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Elfring, T. (1992), “An International Comparison of Service Sector Employment Growth”, Ginebra, United Nations Commission for Europe (Documento de Trabajo, 2-1).
- Fajardo Ortiz, Daniel Octavio (2001), *La distribución del ingreso y la estructura del consumo en la Ciudad de México*, tesis de maestría en Estudios Urbanos, México, El Colegio de México.
- García, Brígida (1994), *Determinantes de la oferta de mano de obra en México*, México, Secretaría del Trabajo (Cuadernos de Trabajo, 6).
- Garza, Gustavo (2003), *La urbanización de México en el siglo xx*, México, El Colegio de México.
- (2000), “Ámbitos de expansión territorial”, en Gustavo Garza (coord.), *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, México, Gobierno del Distrito Federal/El Colegio de México.
- (2000a), “Superconcentración, crisis y globalización del sector indus-

- trial, 1930-1998”, en Gustavo Garza (coord.), *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, México, Gobierno del Distrito Federal/El Colegio de México.
- Gershuny, J. I. e I. D. Miles (1983), *The New Service Economy. The Transformation of Employment in Industrial Societies*, Londres, Frances Pinter Publishers.
- Hausner, Victor (1987), *Urban Economic Change*, Cambridge, Harvard University Press.
- Hirsch, Werner Z. (1977), *Análisis de economía urbana*, Madrid, Instituto de Estudios de Administración Local.
- Holland, Stuart (1987), *The Market Economy. From Micro to Mesoconomics*, Londres, Weidenfeld and Nicholson.
- Howells, Jeremy (1988), *Economic, Technological and Locational Trends in European Services*, Aldershot, Avebury.
- y Anne Green (1988), *Technological Innovation, Structural Change and Location in UK Services*, Aldershot, Avebury.
- Lindahl, David P. y William B. Beyers (1999), “The Creation of Competitive Advantage by Producer Services Establishments”, *Economic Geography*, vol. 75, núm. 1, pp. 1-20.
- Marshall, J. Neil (1988), *Services and Uneven Development*, Oxford, Oxford University Press.
- y Peter Wood (1995), *Services and Space: Key Aspects of Urban and Regional Development*, Singapur, Longman Scientific and Technical.
- Moulaert, F. y C. Gallouj (1995), “Advanced Producer Services in the French Space Economy: Decentralization at the Highest Level”, en Frank Moulaert y Franz Tödtling (eds.), *The Geography of Advance Producer Services in Europe*, Nueva York, Pergamon (Progress in Planning, 43).
- Noyelle, Thierry J. y Thomas M. Stanback (1983), *The Economic Transformation of American Cities*, Totowa, N. J., Rowman and Allanheld Publishers.
- Preissl, Brigitte (1997), “European Service Sectors in Comparison”, Berlín, SI4S Project (inédito).
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2003), *Informe sobre desarrollo humano 2002. Resumen ejecutivo*, México, PNUD/Mundi-Prensa ([www.undp.org.mx/desarrollohumano/resumene](http://www.undp.org.mx/desarrollohumano/resumene)).
- Roussen, Olivier (1987), “The New Deal in Services: a Challenger for Europe”, en G. Akehurst y J. Gadrey (eds.), *The Economics of Services*, Londres, Franc Cass.
- Rubalcaba-Bermejo, Luis (1999), *Business Services in European Industry*, Bruselas, European Commission.
- Sobrino, Luis Jaime (2003), *La competitividad en las ciudades en México*, México, El Colegio de México.
- Stambach, Simone (1993), “Employment Trends in Business Related Services in Germany”, en W. Gaebe y S. Stambach (eds.), *Employment in Business Related Services: an Intercountry Comparison of Germany, the United Kingdom*

- and France*, Stuttgart, Report for the Commission of the European Community.
- Stanback, Thomas M. (1979), *Understanding the Service Economy, Employment, Productivity, Location*, Baltimore-Londres, The Johns Hopkins University Press.
- y T. Noyelle (1982), *Cities in Transition*, Landmark Studies, Nueva Jersey, Allanheld/Osmun Publishers.
- Tödtling, F. y J. Traxler (1995), “The Changing Location of Advanced Producer Services in Austria”, en Frank Moulaert y Franz Tödtling (eds.), *The Geography of Advance Producer Services in Europe*, Nueva York, Pergamon (Progress in Planning, 43).
- Williams, Colin (1997), *Consumer Services and Economic Development*, Londres, Routledge.

## Apéndice estadístico

### CUADRO A-1

#### México: producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1960-1998 (en miles de pesos de 1993)

<i>Denominación<sup>a</sup></i>	<i>1960</i>	<i>1970</i>	<i>1980</i>	<i>1988</i>	<i>1993</i>	<i>1998</i>
<i>I. Comercio y servicios al productor</i>	22 933 665	45 157 923	115 461 673	133 772 154	201 064 050	241 864 217
<i>I. Servicios profesionales</i>	9 496 052	28 064 445	44 187 013	45 613 886	94 865 078	119 864 855
721 Servicios profesionales a empresas	9 496 052	28 064 445	44 187 013	45 613 886	94 865 078	119 864 855
<i>2. Comercio de bienes de capital e intermedios</i>	13 437 613	17 093 478	71 274 661	88 158 268	106 198 972	121 999 362
731 Comercio al mayoreo	n.d.	n.d.	29 641 061	31 611 181	41 076 655	39 462 900
732 Comercio de equipo e insumos industriales	13 437 613	17 093 478	41 633 600	56 547 087	65 122 317	82 536 462
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>	51 324 585	103 165 783	157 189 359	195 205 117	203 758 545	202 636 148
<i>3. Comercio de bienes de consumo inmediato</i>	16 467 152	30 274 126	35 641 569	58 948 042	48 035 924	53 163 201
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	13 767 284	21 004 913	20 647 842	33 407 817	28 550 456	26 166 800
812 Supermercados	n.d.	3 319 455	13 239 419	18 754 375	15 263 126	20 766 396
813 Gasolinerías y combustibles	2 699 868	5 949 757	1 754 308	6 785 850	4 222 342	6 230 005
<i>4. Servicios de consumo inmediato</i>	11 588 437	21 956 027	42 514 971	37 037 130	49 034 848	44 577 045
821 Preparación de alimentos y bebidas	2 646 329	7 300 880	13 423 185	14 947 011	21 240 392	16 080 412
822 Asco y limpieza	1 727 561	2 964 688	3 872 121	3 006 492	3 939 649	2 913 058
823 Recreación y esparcimiento	2 157 884	2 325 994	5 961 947	2 304 016	3 204 966	3 176 939
824 Difusión e información	1 716 808	3 689 276	7 890 057	7 883 329	11 818 555	12 942 062
825 Hoteles, moteles y posadas	3 339 856	5 675 191	11 367 661	8 896 282	8 831 287	9 464 574
<i>5. Comercio de bienes de consumo duradero</i>	19 690 025	41 216 987	58 545 274	77 065 202	71 706 300	71 802 330
831 Bienes del hogar y personales	14 015 360	20 801 010	32 257 072	54 085 025	50 282 422	50 659 002

832	Tiendas de departamentos	n.d.	7 308 590	9 702 982	5 407 947	7 038 742	5 522 786
833	Automotrices y autopartes	5 674 665	13 107 388	16 585 220	17 572 230	14 385 136	15 620 542
6.	Servicios de consumo duradero	3 578 971	9 718 643	20 487 545	22 154 744	34 981 473	33 093 572
841	Reparaciones	567 053	3 391 967	9 172 287	9 474 486	10 823 037	12 115 112
842	Educación y cultura privados	1 466 359	3 057 847	5 196 207	7 183 940	15 575 411	13 256 246
843	Salud y asistencia social privada	1 545 560	3 268 829	6 119 051	5 496 318	8 583 024	7 722 214
Total		74 258 250	148 323 706	272 651 032	328 977 271	404 822 595	444 500 366

<sup>a</sup> Las claves de cada grupo (721, 731, etc.) no corresponden a las utilizadas en los censos dada la dificultad de uniformarlas, pues se modifican en cada censo. Las que se presentan fueron seleccionadas únicamente para los propósitos de esta investigación.

n.d.: Esta información no se desglosó en este grupo en los censos de 1960 y 1970.

FUENTE: IV, VI, VIII, X, XI Y XII censos comercial y de servicios, México. Los datos censales expresados en unidades monetarias fueron ajustados con los valores de las cuentas nacionales de la siguiente manera: *i*) se obtuvo el PIB para cada grupo según los datos de las cuentas nacionales; *ii*) se calculó la estructura porcentual del PIB total de los censos económicos para los 17 grupos; *iii*) con el fin de uniformar la estructura de las cuentas nacionales con la de los censos económicos, se le aplicó la distribución del punto anterior y se obtuvo el PIB de cuentas nacionales para cada grupo según la estructura censal; *iv*) para adecuar este nuevo valor de las cuentas nacionales a las características principales de los censos económicos, se prorrateó conforme al valor porcentual de cada característica principal censal monetaria (sueldos y salarios, capital invertido, etc.) respecto al PIB de los 17 grupos.

CUADRO A-2  
**México: personal ocupado por grupos de actividad del sector servicios, 1960-1998**

<i>Denominación<sup>a</sup></i>	<i>1960</i>	<i>1970</i>	<i>1980</i>	<i>1988</i>	<i>1993</i>	<i>1998</i>
<i>I. Comercio y servicios al productor</i>	153 808	271 618	465 219	910 421	1 544 570	2 370 864
<i>1. Servicios profesionales</i>	77 466	158 470	173 688	476 960	865 239	1 499 650
721 Servicios profesionales a empresas	77 466	158 470	173 688	476 960	865 239	1 499 650
<i>2. Comercio de bienes de capital e intermedios</i>	76 342	113 148	291 531	433 461	679 331	871 214
731 Comercio al mayoreo	n.d.	n.d.	141 273	160 485	267 381	334 390
732 Comercio de equipo e insumos industriales	76 342	113 148	150 258	272 976	411 950	536 824
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>	809 499	1 415 754	1 978 986	2 974 531	4 465 269	5 334 605
<i>3. Comercio de bienes de consumo inmediato</i>	329 033	540 682	631 699	851 846	1 319 773	1 518 667
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	300 665	499 877	538 593	681 727	1 101 570	1 183 749
812 Supermercados	n.d.	n.d.	72 221	143 525	181 282	278 402
813 Gasolinerías y combustibles	28 368	40 805	20 885	26 594	36 921	56 516
<i>4. Servicios de consumo inmediato</i>	195 545	356 554	484 323	691 463	1 066 175	1 263 133
821 Preparación de alimentos y bebidas	86 246	177 399	265 634	385 092	640 632	763 954
822 Asco y limpieza	39 774	68 910	66 590	85 007	135 069	173 288
823 Recreación y esparcimiento	17 070	34 777	31 563	42 413	70 724	83 243
824 Difusión e información	18 148	20 959	33 852	49 036	67 470	64 230
825 Hoteles, moteles y posadas	34 307	54 509	86 684	129 915	152 280	178 418
<i>5. Comercio de bienes de consumo duradero</i>	185 872	353 015	534 113	884 043	1 213 769	1 394 988
831 Bienes del hogar y personales	157 235	243 005	399 074	726 633	988 046	1 151 424
832 Tiendas de departamentos	n.d.	51 950	55 199	38 588	71 681	75 755
833 Automotrices y autopartes	28 637	58 060	79 840	118 822	154 042	167 809

6. Servicios de consumo duradero	99 049	165 503	328 851	547 179	865 552	1 157 817
841 Reparaciones	50 933	77 991	144 111	258 240	388 144	477 809
842 Educación y cultura privados	25 014	43 781	112 376	155 686	257 454	359 533
843 Salud y asistencia social privada	23 102	43 731	72 364	133 253	219 954	320 475
Total	963 307	1 687 372	2 444 205	3 884 952	6 009 839	7 705 469

<sup>a</sup> Las claves de cada grupo (721, 731, etc.) no corresponden a las utilizadas en los censos dada la dificultad de uniformarlas, pues se modifican en cada censo. Las que se presentan fueron seleccionadas únicamente para los propósitos de esta investigación.

n.d.: Esta información no se desglosó en este grupo en los censos de 1960 y 1970.

FUENTE: IV, VI, VIII, X, XI y XII censos comercial y de servicios, México.

CUADRO A-3

México: número de establecimientos por grupos de actividad del sector servicios, 1960-1998

Denominación <sup>a</sup>	1960	1970	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	32 809	60 151	52 119	98 961	188 077	284 388
1. Servicios profesionales	18 143	40 215	21 830	57 988	117 532	171 887
721 Servicios profesionales a empresas	18 143	40 215	21 830	57 988	117 532	171 887
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	14 666	19 936	30 289	40 973	70 545	112 501
731 Comercio al mayorco	n.d.	n.d.	12 172	11 309	18 567	26 885
732 Comercio de equipo e insumos industriales	14 666	19 936	18 117	29 664	51 978	85 616
II. Comercio y servicios al consumidor	349 530	582 171	785 716	1 067 825	1 723 183	2 097 860
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	186 347	302 517	353 570	419 366	683 129	775 931
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	180 207	294 795	347 809	411 120	671 535	747 373
812 Supermercados	n.d.	n.d.	3 352	5 756	8 530	24 378
813 Gasolinerías y combustibles	6 140	7 722	2 409	2 490	3 064	4 180
4. Servicios de consumo inmediato	72 401	121 124	145 140	180 106	297 186	382 194
821 Preparación de alimentos y bebidas	40 708	71 524	94 074	117 019	192 941	234 872
822 Asco y limpieza	19 584	30 692	32 965	42 475	69 160	101 759
823 Recreación y esparcimiento	5 132	9 623	7 179	8 321	20 976	26 406
824 Difusión e información	2 111	2 577	3 609	4 618	4 245	7 275
825 Hoteles, moteles y posadas	4 866	6 708	7 313	7 673	9 864	11 882
5. Comercio de bienes de consumo duradero	61 309	103 893	184 971	294 509	456 330	555 244
831 Bienes del hogar y personales	57 817	89 338	171 746	272 359	421 744	512 953
832 Tiendas de departamentos	n.d.	7 516	1 841	808	2 479	2 881
833 Automotrices y autopartes	3 492	7 039	11 384	21 342	32 107	39 410

6. Servicios de consumo duradero	29 473	54 637	102 035	173 844	286 538	384 491
841 Reparaciones	17 135	33 377	67 644	114 039	184 576	238 332
842 Educación y cultura privados	2 522	5 016	6 692	10 936	20 938	30 037
843 Salud y asistencia social privada	9 816	16 244	27 699	48 869	81 024	116 122
Total	382 339	642 322	837 835	1 166 786	1 911 260	2 382 248

<sup>a</sup> Las claves de cada grupo (721, 731, etc.) no corresponden a las utilizadas en los censos dada la dificultad de uniformarlas, pues se modifican en cada censo. Las que se presentan fueron seleccionadas únicamente para los propósitos de esta investigación.

n.d.: Esta información no se desglosó en este grupo en los censos de 1960 y 1970.

FUENTE: IV, VI, VIII, X, XI y XII censos comercial y de servicios, México.

CUADRO A-4  
**Zona Metropolitana de la Ciudad de México: producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1960-1998 (en miles de pesos de 1993)**

<i>Denominación<sup>a</sup></i>	<i>1960</i>	<i>1970</i>	<i>1980</i>	<i>1988</i>	<i>1993</i>	<i>1998</i>
<i>I. Comercio y servicios al productor</i>	10 800 042	27 493 699	60 740 835	64 688 867	96 279 419	106 208 013
<i>1. Servicios profesionales</i>	5 182 108	18 184 764	27 293 825	21 962 223	49 807 552	61 403 397
721 Servicios profesionales a empresas	5 182 108	18 184 764	27 293 825	21 962 223	49 807 552	61 403 397
<i>2. Comercio de bienes de capital e intermedios</i>	5 617 934	9 308 935	33 447 010	42 726 645	46 471 867	44 804 617
731 Comercio al mayoreo	n.d.	n.d.	12 019 446	10 996 716	12 977 827	10 165 494
732 Comercio de equipo e insumos industriales	5 617 934	9 308 935	21 427 564	31 729 929	33 494 039	34 639 123
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>	18 089 319	42 812 105	63 065 175	63 757 610	71 237 276	60 874 908
<i>3. Comercio de bienes de consumo inmediato</i>	5 162 637	10 078 118	12 152 614	16 221 481	13 398 647	11 277 190
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	4 353 155	7 673 100	6 621 290	8 146 521	7 471 670	6 045 166
812 Supermercados	n.d.	751 315	5 274 737	6 546 871	5 242 830	4 157 064
813 Gasolinerías y combustibles	809 481	1 653 703	256 587	1 528 089	684 146	1 074 961
<i>4. Servicios de consumo inmediato</i>	3 752 046	9 008 960	18 053 652	13 831 329	21 018 332	15 866 277
821 Preparación de alimentos y bebidas	1 103 333	3 175 383	5 449 929	5 607 265	8 104 994	4 605 936
822 Asco y limpieza	843 386	1 464 117	2 107 075	998 229	1 675 598	1 002 431
823 Recreación y esparcimiento	762 971	809 992	3 796 125	721 680	1 108 888	1 251 434
824 Difusión e información	484 217	1 917 387	4 995 003	5 299 141	8 454 316	7 760 378
825 Hoteles, moteles y posadas	558 141	1 642 081	1 705 520	1 205 014	1 674 535	1 246 097
<i>5. Comercio de bienes de consumo duradero</i>	7 324 666	19 342 664	24 038 902	25 903 187	23 276 646	22 144 679
831 Bienes del hogar y personales	5 517 656	9 896 669	12 749 794	17 115 641	15 723 826	15 121 790
832 Tiendas de departamentos	n.d.	4 856 907	6 529 938	3 101 015	3 424 420	2 633 542
833 Automotrices y autopartes	1 807 011	4 589 088	4 759 170	5 686 531	4 128 400	4 389 347

6. Servicios de consumo duradero	1 849 969	4 382 362	8 820 007	7 801 613	13 543 651	11 586 762
841 Reparaciones	308 800	1 600 657	3 330 926	2 811 001	3 529 717	3 025 674
842 Educación y cultura privados	971 493	1 493 684	2 799 284	3 268 420	7 045 806	5 492 550
843 Salud y asistencia social privada	569 677	1 288 021	2 689 797	1 722 193	2 968 128	3 068 538
Total	28 889 360	70 305 804	123 806 010	128 446 478	167 516 695	167 082 921

<sup>a</sup> Las claves de cada grupo (721, 731, etc.) no corresponden a las utilizadas en los censos dada la dificultad de uniformarlas, pues se modifican en cada censo. Las que se presentan fueron seleccionadas únicamente para los propósitos de esta investigación.

n.d.: Esta información no se desglosó en este grupo en los censos de 1960 y 1970.

FUENTE: IV, VI, VIII, X, XI Y XII censos comercial y de servicios, México. Los datos censales expresados en unidades monetarias fueron ajustados con los valores de las cuentas nacionales de la siguiente manera: *i*) se obtuvo el PIB para cada grupo según los datos de las cuentas nacionales; *ii*) se calculó la estructura porcentual del PIB total de los censos económicos para los 17 grupos; *iii*) con el fin de uniformar la estructura de las cuentas nacionales con la de censos económicos, se le aplicó la distribución del punto anterior y se obtuvo el PIB de cuentas nacionales para cada grupo según la estructura censal; *iv*) para adecuar este nuevo valor de las cuentas nacionales a las características principales de los censos económicos, se prorrateó conforme al valor porcentual de cada característica principal censal monetaria (sueldos y salarios, capital invertido, etc.) respecto al PIB de los 17 grupos.

CUADRO A-5

**Zona Metropolitana de la Ciudad de México: personal ocupado por grupos de actividad del sector servicios, 1960-1998**

<i>Denominación<sup>a</sup></i>	<i>1960</i>	<i>1970</i>	<i>1980</i>	<i>1988</i>	<i>1993</i>	<i>1998</i>
<i>I. Comercio y servicios al productor</i>	78 289	135 713	207 819	336 874	561 477	743 638
<i>I. Servicios profesionales</i>	38 114	84 485	93 433	183 746	333 486	511 322
721 Servicios profesionales a empresas	38 114	84 485	93 433	183 746	333 486	511 322
<i>2. Comercio de bienes de capital e intermedios</i>	40 175	51 228	114 386	153 129	227 991	232 316
731 Comercio al mayoreo	n.d.	n.d.	52 835	38 695	64 063	69 033
732 Comercio de equipo e insumos industriales	40 175	51 228	61 551	114 433	163 928	163 283
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>	272 247	453 003	600 722	763 079	1 119 417	1 217 227
<i>3. Comercio de bienes de consumo inmediato</i>	81 939	137 113	150 445	187 173	262 498	293 228
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	73 594	124 620	119 989	142 207	207 680	227 158
812 Supermercados	n.d.	n.d.	24 885	40 435	48 654	57 712
813 Gasolinerías y combustibles	8 345	12 493	5 571	4 531	6 164	8 358
<i>4. Servicios de consumo inmediato</i>	63 039	110 173	151 245	181 463	289 404	294 766
821 Preparación de alimentos y bebidas	27 943	56 054	86 513	111 129	180 408	187 742
822 Asco y limpieza	17 746	27 712	28 926	30 218	49 602	48 067
823 Recreación y esparcimiento	4 261	8 454	10 223	9 779	18 255	20 864
824 Difusión e información	4 489	6 288	11 585	16 260	26 573	20 448
825 Hoteles, moteles y posadas	8 600	11 664	13 999	14 076	14 566	17 645
<i>5. Comercio de bienes de consumo duradero</i>	81 768	144 374	180 083	231 998	327 971	338 910
831 Bienes del hogar y personales	71 671	96 430	129 166	183 967	255 290	269 692
832 Tiendas de departamentos	n.d.	28 452	25 337	19 050	34 153	32 289
833 Automotrices y autopartes	10 097	19 491	25 580	28 981	38 528	36 929

6. Servicios de consumo duradero	45 502	61 343	118 948	162 445	239 544	290 323
841 Reparaciones	24 149	29 886	44 872	66 025	88 164	100 646
842 Educación y cultura privados	11 519	15 739	48 281	63 140	95 300	116 104
843 Salud y asistencia social privada	9 834	15 718	25 795	33 281	56 080	73 573
Total	350 535	588 716	808 541	1 099 953	1 680 894	1 960 865

<sup>a</sup> Las claves de cada grupo (721, 731, etc.) no corresponden a las utilizadas en los censos dada la dificultad de uniformarlas, pues se modifican en cada censo. Las que se presentan fueron seleccionadas únicamente para los propósitos de esta investigación.

n.d.: Esta información no se desglosó en este grupo en los censos de 1960 y 1970.

FUENTE: IV, VI, VIII, X, XI y XII censos comercial y de servicios, México.

CUADRO A-6

**Zona Metropolitana de la Ciudad de México: número de establecimientos por grupos de actividad del sector servicios, 1960-1998**

<i>Denominación<sup>a</sup></i>	<i>1960</i>	<i>1970</i>	<i>1980</i>	<i>1988</i>	<i>1993</i>	<i>1998</i>
<i>I. Comercio y servicios al productor</i>						
1. Servicios profesionales	13 099	25 221	18 568	27 845	44 931	60 576
721 Servicios profesionales a empresas	6 201	16 535	8 142	15 094	26 935	36 476
721 Servicios profesionales a empresas	6 201	16 535	8 142	15 094	26 935	36 476
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	6 898	8 686	10 426	12 750	17 996	24 100
731 Comercio al mayoreo	n.d.	n.d.	4 335	3 754	3 943	5 808
732 Comercio de equipo e insumos industriales	6 898	8 686	6 091	8 997	14 053	18 292
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>						
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	106 938	173 874	216 084	259 360	384 954	454 281
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	51 351	81 363	82 558	92 418	129 843	149 398
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	49 553	79 349	81 881	91 405	128 455	145 959
812 Supermercados	n.d.	n.d.	297	710	1 079	3 111
813 Gasolinerías y combustibles	1 797	2 014	380	303	309	328
4. Servicios de consumo inmediato	19 046	31 875	39 057	45 197	71 665	81 043
821 Preparación de alimentos y bebidas	10 409	18 087	23 688	28 558	42 644	47 077
822 Aseo y limpieza	7 352	11 281	12 486	13 847	23 947	27 061
823 Recreación y esparcimiento	396	1 422	1 523	1 470	3 634	5 345
824 Difusión e información	168	235	574	727	758	785
825 Hoteles, moteles y posadas	721	850	786	595	682	775
5. Comercio de bienes de consumo duradero	25 234	42 332	64 543	80 935	121 713	133 855
831 Bienes del hogar y personales	24 055	36 578	61 263	75 659	114 096	125 120
832 Tiendas de departamentos	n.d.	3 514	201	187	443	379
833 Automotrices y autopartes	1 179	2 241	3 079	5 088	7 174	8 356

6. Servicios de consumo duradero	11 307	18 303	29 926	40 810	61 733	89 985
841 Reparaciones	7 023	11 899	19 742	27 764	38 469	57 554
842 Educación y cultura privados	818	1 614	2 340	3 598	6 942	9 929
843 Salud y asistencia social privada	3 466	4 790	7 844	9 448	16 322	22 502
Total	120 037	199 094	234 652	287 204	429 885	514 857

<sup>a</sup> Las claves de cada grupo (721, 731, etc.) no corresponden a las utilizadas en los censos dada la dificultad de uniformarlas, pues se modifican en cada censo. Las que se presentan fueron seleccionadas únicamente para los propósitos de esta investigación.

n.d.: Esta información no se desglosó en este grupo en los censos de 1960 y 1970.

FUENTE: IV, VI, VIII, X, XI y XII censos comercial y de servicios, México.

CUADRO A-7

**Zona Metropolitana de la Ciudad de México: componentes del cambio y participación según el PIB, 1961-1970**  
(en miles de pesos de 1993)

Denominación	Cambio absoluto	Componente		Cambio absoluto (%)	Componente competitivo (% y
		Nacional	Estructural		
I. Comercio y servicios al productor	16 693 657	9 226 270	1 239 694	6 227 693	
I. Servicios profesionales	13 002 656	4 426 976	5 706 015	2 869 665	
721 Servicios profesionales a empresas	13 002 656	4 426 976	5 706 015	2 869 665	26.3
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	3 691 001	4 799 294	-3 270 867	2 162 574	
731 Comercio al mayorco					
732 Comercio de equipo e insumos industriales	3 691 001	4 799 294	-3 270 867	2 162 574	19.8
II. Comercio y servicios al consumidor	19 114 564	15 453 361	-927 810	4 589 014	
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	4 164 166	4 410 342	-1 122 388	876 211	
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	3 319 944	3 718 818	-1 430 311	1 031 437	9.5
812 Supermercados					
813 Gasolinerías y combustibles	844 222	691 524	282 866	-130 168	-1.2
4. Servicios de consumo inmediato	5 256 914	3 205 302	151 465	1 900 147	
821 Preparación de alimentos y bebidas	2 072 050	942 556	998 063	131 431	5.8
822 Aseo y limpieza	620 731	720 488	-116 530	16 773	1.7
823 Recreación y esparcimiento	47 022	651 791	-592 352	-12 418	0.1
824 Difusión e información	1 433 170	413 657	142 667	876 845	4.0
825 Hoteles, moteles y posadas	1 083 941	476 809	-86 539	693 671	3.0
5. Comercio de bienes de consumo duradero	7 161 091	6 257 323	-968 105	1 871 872	
831 Bienes del hogar y personales	4 379 013	4 713 628	-2 042 211	1 707 595	12.2
832 Tiendas de departamentos					15.7

833 Automotrices y autopartes	2 782 078	1 543 695	823 143	415 240	7.8	3.8
6. Servicios de consumo duradero	2 532 393	1 580 393	1 593 201	- 641 201		
841 Reparaciones	1 291 857	263 802	1 274 560	- 246 505	3.6	-2.3
842 Educación y cultura privados	522 192	829 928	224 466	- 532 202	1.5	-4.9
843 Salud y asistencia social privada	718 344	486 664	148 515	83 166	2.0	0.8
Total (valores absolutos)	35 808 221	24 679 631	2 061 485	10 909 690	100.0	100.0
Total (suma algebraica)	35 808 221			9 067 105		
Subtotal CC+ <sup>c</sup>	33 516 586	22 242 586	871 946	9 988 397	93.6	27.9
Subtotal "motrices estructurales" (822, 823, 824 y 843) <sup>d</sup>	2 819 267			964 366	7.9	2.7

<sup>a</sup> La suma de los valores del CC se realizó considerando sus valores absolutos, esto es, los números negativos se sumaron a los positivos. Esto es necesario para calcular los porcentajes de participación de cada grupo, como se explica en la nota b. Sin embargo, también se presenta la suma algebraica.

<sup>b</sup> Considerando la imposibilidad aritmética de calcular los porcentajes de los grupos cuando sus cantidades son positivas y negativas, así como con un total negativo, se intentaron dos formas diferentes para determinar el peso de cada grupo en los cambios de los valores absolutos y del componente competitivo: *i*) considerar los positivos y negativos separadamente; y *ii*) sacar el porcentaje de cada grupo del total en forma independiente. Como en ninguno de los dos casos los porcentajes de los grupos eran comparables entre sí, se ideó obtenerlos con la suma de los grupos sin considerar el signo negativo (valores absolutos). Los subgrupos con porcentaje positivo son los "motrices", esto es, aquellos en los cuales la ZMCM se especializó durante el periodo y tienen un incremento del CC positivo. La suma de los porcentajes de esta columna y de la anterior son igualmente en términos absolutos.

<sup>c</sup> La columna del CA (%) se refiere a la participación de los grupos "motrices" en el CA total (33 517/35 808); la columna CC (%) se refiere al subtotal del CC de dichos grupos entre el CA total (9 988/35 808).

<sup>d</sup> Incluye a los cuatro grupos que fueron "motrices" en tres (822 y 823) o cuatro (824 y 843) de los cinco periodos considerados.

FUENTE: Cálculos elaborados con la información de los cuadros A-1 y A-4.

CUADRO A-8  
**Zona Metropolitana de la Ciudad de México: componentes del cambio y participación según el PIB, 1971-1980**  
**(en miles de pesos de 1993)**

Denominación	Cambio absoluto	Componente		Cambio absoluto (%)	Componente competitivo (%)*
		Nacional	Estructural		
I. Comercio y servicios al productor		17 551 312	7 205 534		-3 529 157
1. Servicios profesionales	9 109 061	11 608 713	-1 161 862		-1 337 791
721 Servicios profesionales a empresas	9 109 061	11 608 713	-1 161 862	19.6	-7.8
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	12 118 629	5 942 599	7 421 703		-1 245 673
731 Comercio al mayorco					
732 Comercio de equipo e insumos industriales	12 118 629	5 942 599	7 421 703	26.1	-7.2
II. Comercio y servicios al consumidor	20 253 070	27 330 212	-4 911 316		-2 165 826
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	2 074 496	6 433 626	-4 646 829		287 699
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	-1 051 810	4 898 321	-5 028 760	-2.3	-5.4
812 Supermercados	4 523 422	479 621	1 765 632	9.8	19.9
813 Gasolinerías y combustibles	-1 397 116	1 055 684	-2 221 786	-3.0	-1.3
4. Servicios de consumo inmediato	9 044 691	5 751 102	2 684 609		608 979
821 Preparación de alimentos y bebidas	2 274 546	2 027 088	635 696	4.9	-2.3
822 Aseo y limpieza	642 958	934 657	-486 519	1.4	1.1
823 Recreación y esparcimiento	2 986 133	517 079	749 086	6.4	10.0
824 Difusión e información	3 077 617	1 224 013	959 213	6.6	5.2
825 Hoteles, moteles y posadas	63 438	1 048 265	598 816	0.1	-9.2
5. Comercio de bienes de consumo duradero	4 696 238	12 347 889	-4 215 921		-3 435 730
831 Bienes del hogar y personales	2 853 125	6 317 794	-867 248	6.2	-15.1
832 Tiendas de departamentos	1 673 031	3 100 532	-1 509 344	3.6	0.5

833 Automotrices y autopartes	170 082	2 929 563	-1 711 923	-1 047 558	0.4	-6.1
6. Servicios de consumo duradero	4 437 645	2 797 594	2 058 355	-418 304		
841 Reparaciones	1 730 269	1 021 821	1 705 891	-997 443	3.7	-5.8
842 Educación y cultura privados	1 305 600	953 532	91 005	261 063	2.8	1.5
843 Salud y asistencia social privada	1 401 775	822 242	300 836	278 698	3.0	1.6
Total (valores absolutos)	46 378 612	44 881 524	1 240 436	17 211 716	100.0	100.0
Total (suma algebraica)	41 480 760			-3 488 588		
Subtotal grupos con CC <sup>e</sup>	15 610 536	8 031 676	1 869 908	6 861 564	33.7	14.8
Subtotal "motrices estructurales" (822, 823, 824 y 843) <sup>d</sup>	8 108 483			3 087 876	17.5	6.7

<sup>a</sup> Véase la nota a del cuadro A-7.

<sup>b</sup> Véase la nota b del cuadro A-7.

<sup>c</sup> Véase la nota c del cuadro A-7.

<sup>d</sup> Véase la nota d del cuadro A-7.

FUENTE: Cálculos elaborados con la información de los cuadros A-1 y A-4.

CUADRO A-9

**Zona Metropolitana de la Ciudad de México: componentes del cambio y participación según el PIB, 1981-1988**  
(en miles de pesos de 1993)

Denominación	Cambio absoluto	Componente		Cambio absoluto (%)	Componente competitivo (%)*
		Nacional	Estructural		
I. Comercio y servicios al productor	3 948 032	12 548 285	-2 915 704	-5 684 548	
1. Servicios profesionales	-5 331 602	5 638 558	-4 757 194	-6 212 966	
721 Servicios profesionales a empresas	-5 331 602	5 638 558	-4 757 194	-6 212 966	-25.5
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	9 279 635	6 909 727	1 013 231	1 356 676	
731 Comercio al mayorco	-1 022 731	2 483 065	-1 684 181	-1 821 614	-7.5
732 Comercio de equipo e insumos industriales	10 302 366	4 426 662	3 248 862	2 626 842	10.8
II. Comercio y servicios al consumidor	692 436	13 028 464	2 223 653	-14 559 681	
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	4 068 867	2 510 576	5 436 173	-3 877 881	
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	1 525 232	1 367 874	2 723 957	-2 566 600	4.2
812 Supermercados	1 272 133	1 089 694	1 107 529	-925 089	3.5
813 Gasolinerías y combustibles	1 271 502	53 008	682 910	535 585	3.5
4. Servicios de consumo inmediato	-4 222 323	3 729 655	-6 055 778	-1 896 200	2.2
821 Preparación de alimentos y bebidas	157 336	1 125 886	-507 200	-461 350	0.4
822 Aseo y limpieza	-1 108 846	435 295	-906 340	-637 801	-3.0
823 Recreación y esparcimiento	-3 074 445	784 231	-3 113 330	-745 346	-8.4
824 Difusión e información	304 138	1 031 904	-1 036 164	308 397	0.8
825 Hoteles, moteles y posadas	-500 506	352 339	-723 126	-1 29 719	-1.4
5. Comercio de bienes de consumo duradero	1 864 285	4 966 132	2 638 218	-5 740 065	
831 Bienes del hogar y personales	4 365 847	2 633 945	5 993 679	-4 261 777	11.9
832 Tiendas de departamento	-3 428 923	1 349 002	-4 239 486	-538 439	-9.4

833 Automotrices y autopartes	927 360	983 184	- 699 959	644 135	2.5	2.6
6. Servicios de consumo duradero	-1 018 394	1 822 101	-1 104 363	-1 736 132		
841 Reparaciones	- 519 925	688 127	- 578 383	- 629 669	-1.4	-2.6
842 Educación y cultura privados	469 135	578 297	492 529	- 601 690	1.3	-2.5
843 Salud y asistencia social privada	- 967 603	555 678	- 829 417	- 693 864	-2.6	-2.9
Total (valores absolutos)	36 549 632	25 576 749	-4 825 316	24 340 884	100.0	100.0
Total (suma algebraica)	4 640 468			-16 110 965		
Subtotal grupos cc + e	12 805 366	6 494 758	2 195 649	4 114 959	35.0	11.3
Subtotal "motrices estructurales" (822, 823, 824 y 843) <sup>d</sup>	-4 846 756			-1 768 613	-13.3	-4.8

<sup>a</sup> Véase la nota a del cuadro A-7.

<sup>b</sup> Véase la nota b del cuadro A-7.

<sup>c</sup> Véase la nota c del cuadro A-7.

<sup>d</sup> Véase la nota d del cuadro A-7.

FUENTE: Cálculos elaborados con la información de los cuadros A-1 y A-4.

CUADRO A-10  
**Zona Metropolitana de la Ciudad de México: componentes del cambio y participación según el PIB, 1989-1993**  
**(en miles de pesos de 1993)**

Denominación	Cambio absoluto	Componente		Cambio absoluto (%)	Componente competitivo (%)*
		Nacional	Estructural		
I. Comercio y servicios al productor	31 590 551	14 913 942	17 626 735	-950 126	
1. Servicios profesionales	27 845 330	5 063 365	18 650 152	4 131 813	
721 Servicios profesionales a empresas	27 845 330	5 063 365	18 650 152	4 131 813	32.0
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	3 745 222	9 850 578	-1 106 999	-4 998 357	
731 Comercio al mayorco	1 981 112	2 535 280	757 515	-1 311 683	3.9
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1 764 110	7 315 298	-2 503 530	-3 047 657	3.5
II. Comercio y servicios al consumidor	7 479 665	14 699 242	-11 905 534	4 685 957	
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	-2 822 885	3 739 843	-6 742 670	179 992	
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	-674 851	1 878 171	-3 062 642	509 620	-1.3
812 Supermercados	-1 304 041	1 509 373	-2 728 116	-85 298	-2.6
813 Gasolinerías y combustibles	-843 943	352 299	-929 569	-266 673	-1.7
4. Servicios de consumo inmediato	7 187 003	3 188 797	1 291 691	2 706 516	
821 Preparación de alimentos y bebidas	2 497 729	1 292 748	1 068 169	136 812	4.9
822 Aseo y limpieza	677 369	230 140	79 690	367 538	1.3
823 Recreación y esparcimiento	387 208	166 383	115 820	105 006	0.8
824 Difusión e información	3 155 175	1 221 711	1 423 531	509 933	6.2
825 Hoteles, moteles y posadas	469 521	277 814	-286 618	478 325	0.9
5. Comercio de bienes de consumo duradero	-2 626 541	5 971 949	-7 773 186	-825 304	
831 Bienes del hogar y personales	-1 391 815	3 945 991	-5 149 355	-188 451	-2.7
832 Tiendas de departamentos	323 405	714 935	220 192	-611 722	0.6

833 Automotrices y autopartes	-1 558 130	1 311 023	-2 342 395	- 526 758	-3.1	-4.1
6. Servicios de consumo duradero	5 742 038	1 798 653	2 718 176	1 225 209		
841 Reparaciones	718 717	648 073	- 247 969	318 613	1.4	2.5
842 Educación y cultura privados	3 777 387	753 530	3 064 270	- 40 414	7.5	-0.3
843 Salud y asistencia social privada	1 245 934	397 050	570 126	278 758	2.5	2.2
Total (valor absoluto)	50 615 778	29 613 185	8 699 270	12 915 075	100.0	100.0
Total (suma algebraica)	39 070 217			757 762		
Subtotal de los grupos c <sup>a</sup> + c <sup>b</sup>	36 322 132	11 175 455	18 310 259	6 836 419	71.8	13.5
Subtotal "motrices estructurales" (822, 823, 824 y 843) <sup>d</sup>	5 465 686			1 261 235	10.8	2.5

a Véase la nota a del cuadro A-7.

b Véase la nota b del cuadro A-7.

c Véase la nota c del cuadro A-7.

d Véase la nota d del cuadro A-7.

FUENTE: Cálculos elaborados con la información de los cuadros A-1 y A-4.

CUADRO A-11

**Zona Metropolitana de la Ciudad de México: componentes del cambio y participación según el PIB, 1994-1998**  
(en miles de pesos de 1993)

Denominación	Cambio absoluto	Componente Estructural		Componente Competitivo <sup>a</sup>		Cambio absoluto (%)	Componente competitivo (%) <sup>b</sup>
		Nacional	Estructural	Competitivo <sup>a</sup>	Competitivo <sup>a</sup>		
I. Comercio y servicios al productor	9 928 595	9 436 609	10 100 530	-9 608 545			
1. Servicios profesionales	11 595 845	4 881 775	8 244 001	-1 529 931			
721 Servicios profesionales a empresas	11 595 845	4 881 775	8 244 001	-1 529 931		41.9	-6.9
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	-1 667 250	4 554 835	2 359 296	-8 581 381			
731 Comercio al mayorco	-2 812 334	1 271 992	-1 781 845	-2 302 481		-10.2	-10.4
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1 145 084	3 282 842	5 673 688	-7 811 447		4.1	-35.3
II. Comercio y servicios al consumidor	-10 362 368	6 982 160	-7 374 568	-9 969 960			
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	-2 121 456	1 313 238	116 912	-3 551 606			
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	-1 426 504	732 319	-1 356 123	-802 700		-5.1	-3.6
812 Supermercados	-1 085 766	513 864	1 376 490	-2 976 120		-3.9	-13.4
813 Gasolinerías y combustibles	390 815	67 055	258 247	65 513		1.4	0.3
4. Servicios de consumo inmediato	-5 152 055	2 060 064	-3 970 860	-3 241 259			
821 Preparación de alimentos y bebidas	-3 499 058	794 393	-2 763 358	-1 530 092		-12.6	-6.9
822 Aseo y limpieza	-673 166	164 230	-600 856	-236 540		-2.4	-1.1
823 Recreación y esparcimiento	142 546	108 685	-118 382	152 243		0.5	0.7
824 Difusión e información	-693 939	828 631	-24 938	-1 497 631		-2.5	-6.8
825 Hoteles, moteles y posadas	-428 438	164 126	-44 046	-548 518		-1.5	-2.5
5. Comercio de bienes de consumo duradero	-1 131 968	2 281 408	-2 250 235	-1 163 140			
831 Bienes del hogar y personales	-602 036	1 541 135	-1 423 375	-719 796		-2.2	-3.2

832 Tiendas de departamentos	- 790 878	335 637	-1 073 165	- 53 350	-2.9	-0.2
833 Automotrices y autopartes	260 947	404 636	- 50 086	- 93 603	0.9	-0.4
6. Servicios de consumo duradero	-1 956 889	1 327 450	-2 058 382	-1 225 957		
841 Reparaciones	- 504 043	345 957	75 427	- 925 428	-1.8	-4.2
842 Educación y cultura privados	-1 553 256	690 579	-1 739 693	- 504 142	-5.6	-2.3
843 Salud y asistencia social privada	100 411	290 914	- 588 594	398 091	0.4	1.8
Total (valores absolutos)	27 705 065	16 418 770	4 063 392	22 147 628	100.0	100.0
Total (suma algebraica)	- 433 773			-20 915 935		
Subtotal de grupos con CC+ <sup>c</sup>	633 771	466 655	- 448 730	615 846	2.3	2.2
Subtotal "motrices estructurales" (822, 823, 824 y 843) <sup>d</sup>	-1 124 148			-1 183 838	-4.1	-4.3

<sup>a</sup> Véase la nota a del cuadro A-7.

<sup>b</sup> Véase la nota b del cuadro A-7.

<sup>c</sup> Véase la nota c del cuadro A-7.

<sup>d</sup> Véase la nota d del cuadro A-7.

FUENTE: Cálculos elaborados con la información de los cuadros A-1 y A-4.