

los temas que trata; sin embargo, proporciona una información precisa acerca de los mismos y da una idea objetiva sobre algunos problemas en materia de trabajo a que se enfrenta la integración de países aún no desarrollados.

KIRSTEN ALBRECHTSEN DE A.  
*El Colegio de México*

JACQUES RAOUL BOUDEVILLE (compilador), *L'espace et les pôles de croissance*. París, Presses Universitaires de France, Colección Bibliothèque d'Économie Contemporaine, 1968, 232 pp.

La formulación teórica de los problemas que surgen del análisis espacial de la economía ha llevado a que tome especial importancia la colaboración de los geógrafos en los equipos de trabajo, teóricos o prácticos, en ciencia regional. El análisis de los fenómenos espaciales de la economía es de reciente aparición, por lo que no es raro que existan diferentes escuelas sobre la materia. En Estados Unidos se destaca el profesor Walter Isard cuyo impacto ha hecho que exista una secuela de profesionistas trabajando en este campo. En Francia, a partir de los escritos del profesor Perroux, se ha desarrollado una escuela paralela con un enfoque diferente del norteamericano ya que los problemas que afrontan son, en muchos casos, distintos a los de aquéllos.

El libro aquí presentado contiene colaboraciones de los más eminentes profesionistas franceses sobre la materia. Los escritos son todos recientes, lo que garantiza que el libro reúne los últimos avances de esta llamada escuela francesa sobre los problemas de la localización de la economía. Está construido con extractos de libros y artículos de los pensadores franceses más representativos. Es notable que a pesar de las diferentes disciplinas hayan logrado una unidad conceptual y terminológica que se expresa en esta publicación. Es interesante hacer notar que no siempre los autores están de acuerdo entre sí, lo que lleva a pensar que el conocimiento se está enriqueciendo por este diálogo y no es doctrina ya establecida. Esto sirve de advertencia para no tomar como dogma todo lo que se dice en el libro y pensar, sobre los múltiples problemas que éste presenta en forma crítica, de modo de poder aplicarlos a nuestra realidad que, evidentemente, dista mucho de ser la francesa.

El libro está dividido en tres partes que van desde el análisis de los aspectos teóricos de la determinación de espacio en la primera, a una revisión de la teoría de los polos de crecimiento en la segunda, para terminar con aspectos sobre la ciudad y el urbanismo.

La primera parte trata fundamentalmente de conceptualizar el término "espacio". El profesor Perroux<sup>1</sup> desarrolla un cuadro analítico de las diferentes categorías de espacio que, según su criterio, se pueden definir. Divide el espacio en geonómico o banal y económico. El primero es el que corrientemente se ha denominado geográfico; en cambio, el segundo, que es el centro de interés de su estudio, lo subdivide a su vez en varias categorías y analiza las interrelaciones entre las distintas propiedades de ellas, así como de las aplicaciones que ellas pueden tener en las investigaciones prácticas. El propio Boudeville<sup>2</sup> incluye un aporte a la definición de espacio a partir de las bases de la matemática. Toma el concepto abstracto de espa-

<sup>1</sup> Tomado de su obra *L'économie du XXème siècle*, París, Presses Universitaires de France, 2ª edición aumentada, 1964, pp. 123-141. Traducido al español en Ediciones Ariel, Barcelona, 1964.

<sup>2</sup> Jacques R. Boudeville, *Internationale Region Planertagung*, Basilea, 1965.

cio matemático que aplicado sobre el espacio geográfico le permite definir el espacio económico, su centro de interés. Este espacio abstracto localizable es, en su opinión, el que permite entender mejor las relaciones entre focos de polarización de actividades —regiones, metrópolis— en términos de integración, para llegar a los conceptos prácticos de jerarquía y regiones de planificación. Jean Labasse<sup>3</sup> cierra esta primera parte con una serie de nociones tendientes a la formulación de políticas de acción en la organización del espacio. Ésta es la menos satisfactoria de las colaboraciones, ya que no siempre se puede estar de acuerdo con algunas ideas que, al parecer, surgen más de una noción de diseño económico utópico que de un análisis detallado de la realidad. En sus proposiciones hay poco interés por los factores políticos y sociológicos que deben estar involucrados en cualquier criterio de planificación de esta magnitud.

La segunda parte trata de las nociones de polos de crecimiento con especial énfasis en su relación con la localización industrial. El profesor Perroux<sup>4</sup> —inventor del término de “polo de crecimiento”— abre la sección exponiendo sus clásicos conceptos de firma motriz como generadora de complejos industriales y, por lo tanto, de crecimiento económico, por la aparición de los encadenamientos industriales. Luego pasa a describir las condiciones de implantación de la firma motriz en regiones subdesarrolladas como estrategia de crecimiento económico. Este análisis se hace en términos regionales ya que, a través del enunciado de varias hipótesis alternativas de trabajo, se analizan los efectos que sobre una región tienen los cambios o implantación de una firma motriz. El profesor Paelinck,<sup>5</sup> a continuación, aprovecha su experiencia en Venezuela para discutir los conceptos antes expuestos sobre la firma motriz, diciendo que la noción de polo de crecimiento implica más que una industria estratégica y que debe tomar en cuenta una dimensión especial que es determinada, fundamentalmente, por la autosuficiencia de la región. Para ello se ayuda de un modelo de cuentas regionales combinado con uno gravitatorio, llegando a establecer que la polarización es una de las condiciones del desarrollo regional acelerado. En el capítulo siguiente, el profesor Lesourne<sup>6</sup> entra de lleno en los problemas de la relación entre economías de urbanización y localización industrial. Para esto, plantea tres modelos de complejidad creciente. En el primer modelo supone que la localización de los individuos y de las empresas son conocidos y compara el efecto combinado de programas de producción y transporte. El segundo modelo compara localizaciones alternativas de individuos y empresas, dejando de lado los costos sociales. El tercer modelo —el más interesante— integra los servicios públicos como elementos esenciales. De esta manera permite introducir la noción de costo de desarrollo de las aglomeraciones como consecuencia de la búsqueda de un equilibrio entre los costos más o menos elevados soportados por la empresa y los costos sociales financiados por la comunidad. Cierra esta segunda parte el profesor Klaassen<sup>7</sup> con un análisis de la viabilidad de los modelos econométricos para la ejecución de estudios comparativos como base de la elaboración de políticas de desarrollo urbano y regional. Hace un análisis de las variables que considera esenciales en modelos de este tipo y agrega que tales estudios deben ser complementados con estudios históricos comparativos de las diferentes regiones.

La parte tercera y final comprende una serie de estudios sobre métodos

<sup>3</sup> Jean Labasse, *L'organisation de l'espace*, París, Hermann, 1966.

<sup>4</sup> Perroux, *op. cit.*, pp. 195-216.

<sup>5</sup> Jean Paelinck, “Systematisation de la théorie du développement regional polarisé”, *Cahiers de l'I.S.E.A.*, serie L, Núm. 15.

<sup>6</sup> J. Lesourne, *Le calcul économique*, París, Dunod, Collection Sigma.

<sup>7</sup> L. H. Klaassen, *Aménagement économique et social du territoire, Directive pour les programmes*, OCDE, 1965.

de análisis del rol de los centros urbanos en las regiones. Su enfoque está dirigido hacia la comprensión de los elementos urbanos que permiten establecer jerarquías entre los diversos centros por su relación con la región que éstos están sirviendo. Una segunda contribución del profesor Labasse<sup>8</sup> habla del equipamiento terciario superior —definido como los servicios altamente especializados y los centros de decisión— como un elemento fundamental en la comprensión del fenómeno de jerarquización en la Europa occidental actual. Basa la zona de atracción de las metrópolis en la densidad más o menos alta de tal tipo de equipamiento en estos centros. Termina su participación con un análisis del caso de Francia en que, tomando la perspectiva histórica, expone las fluctuaciones del poder de atracción de los diversos centros actuales. Marie-Andrée Prost,<sup>9</sup> a continuación, hace una presentación crítica de los diversos métodos de jerarquización de ciudades, empleados tanto en Estados Unidos como en Francia, mediante los conceptos de base económica y dominación. Ella desarrolla un método propio de jerarquización mediante el análisis del conjunto de actividades urbanas. Los profesores Antoine y Weill<sup>10</sup> cierran la obra con una discusión muy interesante sobre la política de las metrópolis de equilibrio en Francia, como elementos que contrarresten la centralización parisiense. La forma de análisis se basa, fundamentalmente, en las relaciones entre la metrópoli y sus regiones ya que consideran la metrópoli como un todo con su región funcional por ser el elemento más dinámico de la unidad. La metodología de análisis y de exposición en sí es interesante por la claridad y sistematización con que los conceptos teóricos son llevados a la práctica.

Como se decía en un comienzo, este libro presenta los avances más recientes de los geógrafos y economistas sobre los conceptos espaciales de las actividades económicas. Parece fundamental insistir sobre la importancia que tiene el análisis de distribución espacial de la economía como complemento del estudio a nivel nacional. Sin una noción clara de ellos tendremos siempre una visión demasiado agregada de los fenómenos, aunque lleguemos a una desagregación sectorial óptima. El análisis regional toma cada día mayor relevancia en la determinación de políticas de desarrollo tanto como en los procesos de planificación en todos sus niveles.

✓ ANDRÉS NECOCHEA V.  
El Colegio de México y  
Universidad Católica de Chile

W. PAUL STRASSMANN, *Technological Change and Economic Development: the Manufacturing Experience of Mexico and Puerto Rico*. Ithaca, Nueva York, Cornell University Press, 1968. 353 pp.

Se trata de un examen del cambio tecnológico y su relación con el desarrollo económico, mediante el análisis general del problema y a través de ejemplos extraídos de la experiencia de México y Puerto Rico, a base de una pequeña muestra de empresas. El tema es especialmente interesante porque incluye el análisis de las posibilidades de elevar la productividad

<sup>8</sup> Jean Labasse, *Le rôle équipements tertiaires supérieurs dans la polarization de la vie régionale en Europe occidentale*, trabajo presentado al XX Congreso Internacional de Geografía, Londres, 1964.

<sup>9</sup> Marie-Andrée Prost, *La hiérarchie des villes en fonction de leurs activités de commerce et de service*, París, Gauthier-Villars, 1965.

<sup>10</sup> Serge Antoine y Gérard Weill, "Les métropoles et leur region", *Urbanisme*, Núm. 89, 3er. trimestre, 1965.